

Regulamin Akcji Dobroczynnej

„RAZEM NAJLEPIEJ”

Konkurs Piotrków Trybunalski

(dalej „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Akcji Dobroczynnej pod nazwą „RAZEM NAJLEPIEJ” (dalej: „**Akcja**”) jest **Castorama Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, BDO: 000009159, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej jako „**Castorama**” lub „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród w Akcji jest **Fundacja Castorama** z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000758986, NIP: 5223145904; REGON: 382234756 (dalej jako „**Fundator**”).
3. Akcja prowadzona jest w sklepie stacjonarnym **Castorama Piotrków Trybunalski** przy ul. Aleje Generała Sikorskiego 51, 97-300 Piotrków Trybunalski, (dalej jako „**Sklep**”).
4. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia **04.09.2024 r. do 11.09.2024 r.** włącznie, w godzinach otwarcia Sklepu (dalej jako „**Okres Akcji**”).
5. W Akcji głosować mogą klienci Sklepu (dalej jako „**Klienci**”), którzy w Okresie Akcji dokonali zakupu w Sklepie.
6. Klienci mogą głosować na wskazane niżej instytucje biorące udział w Akcji, tj.:
 - a) **Dom Dziecka nr. 1 i 2, Placówka Opiekuńczo Wychowawcza, ul. Wysoka 24/26, 97-300 Piotrków Trybunalski - reprezentowana przez Fundację Pankracy**
 - b) **Pogotowie Opiekuńcze, Placówka Opiekuńczo -Wychowawcza Mieszkanie ul. Aleje 3 Maja 9 m 5 , 97-300 Piotrków Trybunalski**

(dalej łącznie jako „**Instytucje**” lub każda z osobna „**Instytucja**”).

- b) Zwycięzcą Akcji zostanie Instytucja, na którą zostanie oddanych najwięcej głosów (dalej jako „**Zwycięzca**”).
- c) Głosującym jest każda osoba fizyczna lub osoba prawna lub podmiot, który odda swój głos na jedną z Instytucji wskazanych w §1 ust 6 Regulaminu, zgodnie z zasadami głosowania określonymi w § 2 Regulaminu (dalej jako „**Głosujący**”).
- d) Głosujący będą mogli oddawać głosy na Instytucje w okresie od dnia **04.09.2024 r. do 11.09.2024 r.** włącznie, w sklepie stacjonarnym Castorama przy ul. Aleje Generała

Władysława Sikorskiego 51, 97-300 Piotrków Trybunalski (dalej jako „Sklep”) w godzinach otwarcia Sklepów (dalej jako „Okres Głosowania”).

- e) Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Głosowania oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Akcja odbywa się w Castorama przy ul. Aleje Generała Władysława Sikorskiego 51, 97-300 Piotrków Trybunalski i ma na celu wybranie jednej z dwóch inicjatyw, zgłoszonych przez Instytucje, z którymi można zapoznać się na stronie <https://www.castorama.pl/inicjatywy-lokalne> (dalej „Inicjatywy”). Każda ze wskazanych Instytucji posiada status stowarzyszenia, fundacji lub innego rodzaju organizacji, której celem jest działanie dla pożytku publicznego lub jest jednostką samorządu terytorialnego zarządzającą obiektem lub obszarem przestrzeni służącym celom lokalnej społeczności. Zgłoszone przez poszczególne Instytucje Inicjatywy będą opisane również na urnie do głosowania umieszczonej w Sklepie.
2. Instytucja, która zdobędzie największą liczbę głosów Klientów (dalej „Zwycięzca”) otrzyma od Fundatora nagrodę w postaci kwoty **20.000** zł na sfinansowanie zgłoszonej przez siebie Inicjatywy (dalej „Nagroda Główna”).
3. Instytucja, które zdobędzie mniejszą liczbę głosów niż Zwycięzca otrzymają od Fundatora nagrodę za miejsce drugie w postaci kwoty **10.000** zł na sfinansowanie zgłoszonej przez siebie Inicjatyw (dalej „Nagroda”).
4. Każdy Klient, który dokona zakupu na dowolną kwotę w Sklepie w Okresie Akcji będzie uprawniony do oddania głosu na jedną z dwóch Instytucji wskazanych w § 1 ust 6 Regulaminu.
5. Klient po dokonaniu zakupu wraz z paragonem otrzyma specjalny żeton (dalej jako „Żeton”) stanowiący głos Klienta, za pomocą którego Klient będzie mógł oddać swój głos. Jeden zakup, tj. jedna transakcja kasowa objęta jednym paragonem lub fakturą, upoważnia do odebrania jednego Żetonu do głosowania bez względu na ilość zakupionych przez Klienta produktów. Żetony nie będą przesyłane lub wydawane w przypadku zakupów z dostawą do Klienta.
6. Klient oddaje swój głos poprzez wrzucenie Żetonu do jednej z dwóch urn przypisanych do konkretnej Instytucji, znajdujących się w Sklepie.
7. Jeden zakup (tj. jedna transakcja kasowa objęta jednym paragonem lub fakturą) upoważnia do odebrania jednego żetonu do głosowania bez względu na ilość zakupionych przez Uczestnika produktów. Żetony nie będą przesyłane lub wydawane w przypadku zakupów z dostawą do Klienta.
8. Klient może głosować dowolną ilość razy, co oznacza, że za każde zrobione zakupy w Okresie Akcji Klientowi przysługuje Żeton do głosowania.
9. Do głosowania w ramach Akcji nie są upoważnieni przedstawiciele Instytucji.
10. Po zakończeniu Akcji Komisja powołana przez Organizatora dokona przeliczenia głosów, znajdujących się w urnach. Z liczenia głosów zostanie sporządzony protokół, a Komisja

poinformuje Instytucja o wynikach głosowania. Wyniki głosowania zostaną również podane do publicznej wiadomości.

§ 3

Dalsze prawa i obowiązki

1. Fundator zobowiązuje się do przekazania Nagrody Głównej oraz Nagród Instytucjom w terminie uzgodnionym z Instytucjami w osobnej umowie zawartej między Fundatorem a Instytucjami (według wzoru umowy Fundatora z którym Instytucje się uprzednio zapoznały) i po uzyskaniu stosownych pozwoleń na przeprowadzenie prac (jeśli będą wymagane).
2. Instytucje nie mają prawa przekazania praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu innemu podmiotowi.
3. Instytucje zobowiązane są do współpracy z Organizatorem oraz Fundatorem i w celu przekazania Nagród oraz Nagrody Głównej w ramach Akcji.
4. Brak zawarcia przez Instytucje umowy, o której mowa w ust. 1 w terminie ustalonym z Fundatorem upoważnia Fundatora do cofnięcia świadczenia przyznanego Instytucji.
5. W wypadku cofnięcia przez Fundatora Nagrody Głównej Zwycięzcy, Nagroda Główna z przyczyn opisanych w § 3 ust. 4 Regulaminu zostanie przekazana Instytucji, która zdobyła kolejną największą liczbę głosów w głosowaniu.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji zgłaszającego reklamację (dalej „**Zgłaszający Reklamację**”) oraz adres e-mail, o ile zgłaszający taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Zgłaszającego Reklamację listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Zgłaszających Reklamacje jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.

2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Zgłaszających Reklamacje są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Dane osobowe Zgłaszających Reklamacje do Akcji, podane przez Zgłaszających Reklamacje przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Zgłaszających Reklamacje o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Zgłaszających Reklamacje, dane osobowe Zgłaszających Reklamacje przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Zgłaszających Reklamacje, dane osobowe Zgłaszających Reklamacje przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Zgłaszającego Reklamację, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podanie danych osobowych przez Zgłaszających Reklamacje, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Zgłaszających Reklamacje o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Zgłaszającym Reklamacje przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Zgłaszający Reklamacje może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Zgłaszającego Reklamacje Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Zgłaszający Reklamacje ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Zgłaszających Reklamacje w

tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Zgłaszających Reklamacje lub też, że dane Zgłaszający Reklamacje są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);

- f) prawo do przenoszenia danych; (Zgłaszający Reklamacje ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Zgłaszający Reklamacje może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Zgłaszającemu Reklamacje przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Zgłaszający Reklamacje w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Zgłaszającego Reklamacje przed jej wycofaniem.)

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu.