

Regulamin Akcji
„Kody rabatowe w ramach Pakietu Korzyści na castorama.pl”

§ 1
Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „**Kody rabatowe w ramach Pakietu Korzyści na castorama.pl**” (dalej jako „**Akcja**”) jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02- 255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**” lub „**Castorama**”).
2. Akcja jest prowadzona w sklepie internetowym Castorama na stronie www.castorama.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”). Akcja nie obowiązuje w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Express, Castorama Smart oraz Brico Depot.
3. Akcja prowadzona jest w okresie **od dnia 2.12.2024 od godz. 15:00 do dnia 28.02.2025 do godziny 23:59** lub do wyczerpania puli kodów rabatowych biorących udział w Akcji (dalej jako „**Okres Akcji**”). Dla oceny spełnienia warunku objęcia Uczestnika Okresem Akcji decydującym momentem będzie zrealizowanie procesu zamówienia w Sklepie Internetowym Organizatora zgodnie z §5 ust. 3 Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępnego na stronie <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”), będące subskrybentami newslettera Castorama i dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji przed upływem Okresu Akcji w przypadku wykorzystania puli kodów rabatowych lub powstania innych przeszkód do kontynuowania Akcji. Fakt zakończenia Akcji przed upływem Okresu Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki udziału w Akcji określone w § 2 Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania kodów rabatowych na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Zasady zapisu do newslettera Castorama określa Regulamin serwisu www.castorama.pl i aplikacji mobilnej Castorama dostępny pod adresem: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulaminwww>.
7. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl.
8. Akcja **nie łączy** się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi w Sklepie Internetowym, a także z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym CastoPro.

§ 2 Zasady Akcji

1. Uczestnik, który w Okresie Akcji będzie uprzednio zapisany lub zapisze się do Newslettera Castorama oraz wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej w postaci Newslettera od Castorama, będzie uprawniony do otrzymania mailowo na wskazany adres e-mail kodu rabatowego uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 15 złotych na zakupy o minimalnej wartości 150 złotych. Kod rabatowy może być wykorzystany w Sklepie Internetowym w ciągu 3 dni od dnia otrzymania.
2. Uczestnik, który wykorzysta kod rabatowy opisany w § 2 ust. 1 uprawniony będzie do otrzymania mailowo drugiego kodu rabatowego uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 25 złotych przy kolejnych zakupach o minimalnej wartości 300 złotych. Kod rabatowy może być wykorzystany w Sklepie Internetowym w ciągu 7 dni od dnia otrzymania.
3. Uczestnik, który wykorzysta kod rabatowy opisany w § 2 ust. 2 uprawniony będzie do otrzymania mailowo trzeciego kodu rabatowego uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 50 złotych przy kolejnych zakupach o minimalnej wartości 600 złotych. Kod rabatowy może być wykorzystany w Sklepie Internetowym w ciągu 14 dni od dnia otrzymania.
4. Uczestnik, który wykorzysta kod rabatowy opisany w § 2 ust. 3 uprawniony będzie do otrzymania mailowo czwartego kodu rabatowego uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 65 złotych przy kolejnych zakupach o minimalnej wartości 1200 złotych. Kod rabatowy może być wykorzystany w Sklepie Internetowym w ciągu 30 dni od dnia otrzymania.
5. Kody rabatowe, o których mowa w § 2 ust. 1-4, wysyłane będą do Uczestnika w najbliższy poniedziałek będący dniem roboczym, przypadający po spełnieniu warunku otrzymania kodu rabatowego. W przypadku gdy w najbliższy poniedziałek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przypadać będzie dzień ustawowo wolny od pracy, kody rabatowe zostaną wysłane w kolejnym dniu roboczym.
6. Dla potrzeb ustalenia uprawnienia Uczestnika do uzyskania każdego z kodów rabatowych, o których mowa w § 2 ust. 2-4, nie mogą być sumowane zakupy dokonane w ramach kilku transakcji (zakupów).
7. W przypadku uzyskania kodu rabatowego, o którym mowa w § 2 ust. 2-4, w związku z umową sprzedaży, od której Uczestnik następnie odstąpił, Castorama będzie uprawniona do jego dezaktywacji, a jeśli Uczestnik uzyskany rabat już wykorzystał – Castorama będzie uprawniona do żądania zwrotu równowartości wykorzystanej kwoty lub do potrącenia wykorzystanej wartości rabatu podlegającej zwrotowi na rzecz Castorama z kwotami należnymi Uczestnikowi w związku z odstąpieniem od umowy sprzedaży, w ramach której kod rabatowy został wykorzystany.
8. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

§ 3

Wykorzystanie kodów rabatowych

1. Wykorzystanie przyznanej kodem rabatowym kwoty możliwe jest podczas dokonywania zakupów wyłącznie w Sklepie Internetowym. Uczestnik może wykorzystać kod rabatowy do obniżenia ceny zakupu dowolnych produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem terminów oraz minimalnej wartości zakupów wskazanych w § 2 ust. 1-4 powyżej.
2. Aby wykorzystać kod rabatowy, o którym mowa w § 2 ust. 1-4 należy podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym wpisać w koszyku otrzymany kod rabatowy w polu o nazwie „Dodaj kod rabatowy”, z zachowaniem małych i wielki liter, cyfr oraz znaków specjalnych.
3. Jeden kod rabatowy może zostać wykorzystany w ramach tylko jednej transakcji w Sklepie Internetowym. Zniżka wartościowa zostanie proporcjonalnie rozdzielona na wszystkie produkty nabywane w ramach tej transakcji, proporcjonalnie do ich wartości, z zastrzeżeniem, że w sytuacji, gdy cena jednostkowego produktu objętego transakcją obliczona po proporcjonalnym rozdzieleniu zniżki obejmowałaby ułamkowe części grosza, cena takiego produktu zostanie zaokrąglona do pełnych groszy. Cena nabycia żadnego z produktów objętych transakcją po obniżeniu ceny wynikającej z użycia kodu rabatowego nie może być niższa niż 1 grosz. W przypadku, gdy wartość zniżki po jej proporcjonalnym rozdzieleniu w stosunku do któregośkolwiek produktu byłaby większa niż wartość towaru nabywanego z wykorzystaniem kodu rabatowego pomniejszona o 1 grosz, wysokość przyznanej zniżki zostaje zredukowana w taki sposób, żeby pozostająca do zapłaty cena nabycia któregośkolwiek z towarów nabywanego w ramach transakcji, do której stosuje się obniżenie wynikające z kodu rabatowego, nie była niższa niż 1 grosz.
4. Kwota do zapłaty za zakup produktów w Sklepie Internetowym zostanie automatycznie pomniejszona, podczas dokonywania transakcji zakupu, o wartość kodu rabatowego, o której mowa w § 2 ust. 1-4 powyżej.
5. Rabat, o którym mowa w § 2 ust. 1-4 jest naliczany od aktualnej ceny produktów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Rabat nie dotyczy kosztów innych niż cena produktów, w szczególności nie dotyczy kosztów usługi dostawy oraz wniesienia.
6. W celu usunięcia wątpliwości kody rabatowe, o których mowa w § 2 ust. 1-4, stanowią udzielenie zniżki na produkty możliwe do wykorzystania w ramach zakupów w Sklepie Internetowym i jako takie nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Rabaty wynikające z kodów rabatowych nie mogą być używane w jednej transakcji z kuponami procentowymi (tj. kuponami obniżającymi ceny o określony procent ceny zakupu) upoważniającymi do zniżek w Sklepie Internetowym (rabaty wynikające z kuponów nie sumują się z rabatami procentowymi).
8. Kody rabatowe nie mogą być przekazywane na rzecz innych osób niż Klient, który dokonał zakupu, w związku, z którym wydany został kod rabatowy. W szczególności kody rabatowe nie mogą być przedmiotem obrotu.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl.
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Klienta, o ile Klient taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Odstąpienie od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 w zakresie uprawnienia do odstąpienia od zawartej umowy, zastosowanie ma § 9 (Prawo do odstąpienia. Zwrot Produktów i ceny zakupu) Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl.
2. Klient odstępując od umowy częściowo otrzyma zwrot zapłaconej kwoty za produkt/y, których odstąpienie dotyczy, tj. ceny produktu/ów pomniejszonej o wartość uzyskanego rabatu wskazanego w § 2 ust. 1-4 Regulaminu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Szczegółowy sposób przetwarzania danych osobowych związanych z rejestracją konta w serwisie castorama.pl oraz z złożeniem zamówień w sklepie Internetowym został opisany w Regulaminie Sprzedaży Sklepu Internetowego Castorama, dostępnym na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postępowaniem reklamacyjnym.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też,

że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);

- f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

Inne kwestie związane z zakupem w Sklepie Internetowym

Do wszystkich kwestii związanych z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego Castorama dostępnego na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl.