

Regulamin Akcji

„Kod rabatowy o wartości 20 zł na zakupy za minimum 100 zł których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o.”

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „**Kod rabatowy o wartości 20 zł na zakupy za minimum 100 zł których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o.**” (dalej zwaną „**Akcją**”) jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02- 255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**” lub „**Castorama**”).
2. Akcja obowiązuje w platformie sklepowej Castorama na stronie www.castorama.pl (dalej zwanym „**Sklepem Internetowym**”). Akcja nie obowiązuje w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Express, Castorama Smart oraz Brico Depot.
3. Akcja prowadzona jest w okresie **od dnia 03.04.2025 r. od godziny 16:00 do dnia 09.04.2025 r. do godziny 23:59** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji (dalej jako „**Okres Akcji**”). Dla oceny spełnienia warunku objęcia Uczestnika Okresem Promocji decydującym momentem będzie zrealizowanie procesu zamówienia w Sklepie Internetowym Organizatora zgodnie z §5 ust. 3 Regulaminu Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępnego na stronie <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”), dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punktach Obsługi Klienta w Sklepach.
6. Akcja **nie łączy** się z innymi akcjami handlowymi w Sklepie Internetowym, a także z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programach lojalnościowych CastoPro oraz PakietMieszkanie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Klient, który w Okresie Akcji:
 - a) **Zdobędzie kod rabatowy, który będzie mógł otrzymać tylko w sklepie stacjonarnym Smart w dniu 3.04.2025 w wyznaczonych godzinach od 16:00 – 20:00. Aby otrzymać dedykowany kod rabatowy Klient powinien powołać**

się na akcję z Facebook lub zrobić zakupy w Sklepie Stacjonarnym,

- b) Następnie w okresie od 3.04.2025 od godziny 16:00 do 9.04.2025 do godziny 23:59 poprawnie złoży zamówienie na produkty, których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o., o wartości minimalnej 100 zł w Sklepie Internetowym
 - c) Podczas dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym wprowadzi i aktywuje otrzymany dedykowany kod rabatowy w wyznaczonym do tego miejscu. Kod musi zostać wpisany zgodnie z wygenerowanym kodem (zachowane małe i duże litery, cyfry itd.)
 - d) Otrzyma rabat w wysokości [20] zł na zakupy w Sklepie Internetowym.
2. Kwota do zapłaty za zakup produktów zostanie automatycznie pomniejszona o wartość przyznanego rabatu podczas dokonywania transakcji zakupu.
 3. Uczestnik może skorzystać z kodu wyłącznie raz.
 4. Rabat nie będzie podlegał wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 5. Kod rabatowy nie może być przedmiotem obrotu gospodarczego.
 6. Rabat wynikający z wykorzystania kodu rabatowego rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie towary nabyte w ramach transakcji z wykorzystaniem kodu rabatowego.
 7. Rabat dotyczy produktów widocznych oraz dostępnych w Sklepie Internetowym w momencie składania oraz finalizowania zamówienia. **Rabat dotyczy wyłącznie Produktów, których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o.**
 8. Uczestnik, który zwróci towar zakupiony z użyciem kodu nie odzyskuje prawa do ponownego wykorzystania kodu.
 9. Rabat, o którym mowa w § 2 ust. 1 oraz 2 Regulaminu jest naliczany od aktualnej ceny produktów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Rabat nie dotyczy kosztów innych niż koszt produktów tj. np. kosztów dostawy, czy usługi wniesienia.
 10. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Klienta z uczestnictwa w Akcji.

§ 3

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.plReklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Klienta, o ile Klient taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub

mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4

Odstąpienie od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 w zakresie uprawnienia do odstąpienia od zawartej umowy, zastosowanie ma § 9 (Prawo do odstąpienia. Zwrot Produktów i ceny zakupu) Regulaminu Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl.
2. Klient odstępując od umowy częściowo otrzyma zwrot zapłaconej kwoty za produkt/y których odstąpienie dotyczy, tj. ceny produktu/ów pomniejszonej o wartość uzyskanego rabatu wskazanego w § 2 ust. 1 lub 2 Regulaminu.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Szczegółowy sposób przetwarzania danych osobowych związanych z rejestracją konta w serwisie castorama.pl oraz z złożeniem zamówień w sklepie Internetowym został opisany w Regulaminie Sprzedaży Sklepu Internetowego Castorama, dostępnym na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia

- Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
 6. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postępowaniem reklamacyjnym.
 7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
 8. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
 - f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

Inne kwestie związane z zakupem w Sklepie Internetowym

1. Do wszystkich kwestii związanych z umowami zawieranimi za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępnego na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl