

Regulamin akcji „Kwiaty za elektrograty – Wiosna 2025

§1 Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Kwiaty za elektrograty – Wiosna 2025” dalej zwaną „Akcją”) jest Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN, numer w rejestrze BDO: 000009159, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej zwana „Organizatorem” lub „Castorama”).
2. Celem Akcji jest propagowanie proekologicznych postaw wśród użytkowników sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz zwiększenie selektywnej zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego i zmniejszenie jego udziału w odpadach komunalnych w całej Polsce oraz zwiększenie odzysku i recyklingu elektroodpadów.
3. Akcja prowadzona jest dla klientów sklepów stacjonarnych Castorama działających pod marką „Castorama”, „Castorama Smart”, „Castorama Express” oraz pod marką „Brico Depot” (dalej jako: „Sklepy”). Akcja nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama.
4. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia 27.03.2025 r. do 29.03.2025 r. włącznie lub do wyczerpania zapasów sadzonek (w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze), w godzinach otwarcia Sklepów (dalej jako „Okres Akcji”).
5. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie Akcji przyniosą do Sklepu zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny oraz spełniające pozostałe warunki Akcji, określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik” lub „Klient”).

§2 Zasady Akcji

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji przyniesie do Sklepu zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny (dalej jako „ZSEE”), otrzyma w zamian odpowiednią ilość sadzonek zgodnie z poniższym przelicznikiem:
 - a) Duży sprzęt AGD (lodówka, pralka, kuchenka, itp.) – 3 sadzonki
 - b) Duży sprzęt elektroniczny (telewizor, monitor, itp.) – 2 sadzonki
 - c) Mały sprzęt AGD (robot kuchenny, odkurzacz, itp.) – 1 sadzonki
 - d) Mały sprzęt elektroniczny (komputer, odtwarzacz, itp.) – 1 sadzonki
 - e) Elektronarzędzia (wiertarka, wkrętarka, szlifierka, itp.) – 2 sadzonki
 - f) Baterie (40 sztuk) – 1 sadzonka
 - g) Telefon komórkowy – 1 sadzonka

2. Z Akcji wyłączone są świetlówki liniowe i kompaktowe fluorescencyjne (CFL, T8, T5).
3. W ramach udziału w Akcji Uczestnik może otrzymać maksymalnie 10 sadzonek (niezależnie od ilości oddawanego ZSEE).
4. Punkt przyjmowania ZSEE i wydawania sadzonek znajduje się w oznaczonym do tego miejscu na terenie Sklepu.
5. Zważywszy na ograniczoną ilość sadzonek i możliwość ich wyczerpania, czas trwania Akcji może zakończyć się przed 29.03.2025 r. z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik wciąż może przynieść w tym terminie ZSEE do Sklepu w celu oddania go do selektywnej zbiórki (jednak bez możliwości otrzymania w zamian sadzonek).
6. Sadzonki będą wydawane tylko w godzinach otwarcia Sklepu, w dniu przyniesienia przez Uczestnika ZSEE, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu i tylko w Sklepie, do którego przyniesiono ZSEE. Uczestnik nie spełni warunków Akcji w przypadku zgłoszenia się po odbiór sadzonek w innym terminie lub w Sklepie innym niż ten, w którym oddał ZSEE.
7. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

§3 Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta lub adres e-mail w celu otrzymania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, numer telefonu kontaktowego Klienta, o ile Klient chce go udostępnić numer telefonu w celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości dotyczących zgłoszonej reklamacji drogą telefoniczną, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.

2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);

- f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

§5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca wykonania świadczenia przez Organizatora (zgodnie z § 2 ust. 5 Regulaminu), według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punktach Obsługi Klienta