

Regulamin akcji

„150 zł na kupon na kolejne zakupy za każde wydane 1000 zł na cały asortyment, którego sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o. o”

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „150 zł na kupon na kolejne zakupy za każde wydane 1000 zł na cały asortyment, którego sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o.” (dalej zwaną w niniejszym Regulaminie „Akcją”) jest Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959, numer REGON: 010817199 oraz numer BDO: 000009159, o kapitale zakładowym w wysokości 54 808 000 złotych (dalej jako „Organizator” lub „Castorama”).
2. Akcja prowadzona jest dla klientów Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej zwanej: „Castorama”). Akcja dotyczy produktów, których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o. Akcja jest prowadzona w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot (dalej jako „Sklepy”) oraz w sklepie internetowym Castorama na stronie www.castorama.pl (dalej jako „Sklep Internetowy”).
3. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „Klient” lub „Uczestnik”), dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
4. Akcja prowadzona jest w okresie **od dnia 07.04 do 11.04.2026 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji (dalej jako „Okres Akcji”). Dla oceny spełnienia warunku objęcia Uczestnika Okresem Akcji w przypadku zakupów dokonywanych w Sklepie Internetowym Organizatora decydującym momentem będzie zrealizowanie procesu zamówienia zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego i Sprzedaży przez Telefon Castorama odstępnego na stronie <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>
5. Uzyskane w ramach Akcji Kuponu mogą być wykorzystywane przy zakupach w okresie **od 12.04 do 11.05.2026 r.** (dalej jako „Termin Ważności Kuponów”).
6. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punktach Obsługi Klienta w Sklepach.
7. Akcja **nie łączy** się z innymi akcjami handlowymi w Sklepach oraz w Sklepie Internetowym, a także z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programach lojalnościowych CastoPro oraz PakietMieszkanie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona zakupu lub złoży zamówienie za minimum 1000 zł w ramach jednej transakcji na cały asortyment produktowy, którego sprzedawcą jest Castorama Polska (dalej jako „**Produkty**”) będzie uprawniony do otrzymania kuponu o wartości 150 zł na kolejne zakupy (dalej zwana: „**Kupon**”), jednakże wartość Kuponu nie może przekraczać kwoty 1950 zł. Kupon zostaje wydany wraz z paragonem. Na Kuponie wskazana jest wartość przyznanej kwoty oraz wskazanie Terminu Ważności Kuponu.
2. **Akcja obejmuje cały asortyment produktów, którego sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o.** Informację o Produktach objętych Akcją można uzyskać również od pracowników Sklepu.
3. W przypadku zakupów dokonywanych w Sklepie, Kupon jest wydawany po dokonaniu przez Klienta zakupu Produktów objętych Akcją wraz z paragonem, a w przypadku zamówień z dostawą do wybranego przez Klienta punktu odbioru, Kupon będzie dołączony do zamówienia. Za wartość zakupu Produktów w jednorazowej transakcji uważa się wartość (cenę brutto) Produktów objętych Akcją uwidocznioną na paragonie fiskalnym lub na fakturze (po uwzględnieniu ewentualnych rabatów lub obniżek). Do wartości Produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena samych Produktów.
4. W przypadku zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarem objętych stawką VAT 8%, do którego zastosowanie ma „Regulamin umowy kompleksowej usługi montażu wraz z towarem” (dostępny w Sklepach, w których obowiązuje akcja), za wartość zakupu Produktów w jednorazowej transakcji uważa się kwotę (cenę brutto) Produktów objętych Akcją uwidocznioną na zamówieniu. Dla uniknięcia wątpliwości, z uwagi na zastosowanie obniżonej stawki VAT w wysokości 8 % – suma cen Produktów objętych Akcją uwidoczniona na zamówieniu może być niższa niż suma cen Produktów objętych Akcją uwidocznionych na etykietach cenowych (na których znajduje się cena produktu bez usługi montażu, z wyższą stawką VAT). W konsekwencji, aby wziąć udział w Akcji, konieczne jest spełnienie warunku, o którym mowa w § 2 ust. 1 z uwzględnieniem faktycznej ceny brutto produktu. Do wartości zakupu Produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena samych Produktów, w szczególności ceny usługi montażu. W przypadku zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarem objętych stawką VAT 8% Klientowi zostanie wydana Karta, o której mowa w ust. 8 poniżej.
5. Dla potrzeb ustalenia uprawnienia Klienta do uzyskania Kuponu nie mogą być sumowane zakupy Produktów objętych Akcją dokonane w ramach kilku transakcji (zakupów). Do uzyskania Kuponu upoważnia jedynie zakup Produktów, których sprzedawcą jest Castorama Polska o wartości co najmniej 1000 złotych dokonany w ramach jednej transakcji.
6. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 oraz § 2 ust. 1 Regulaminu, w Okresie Akcji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy.

7. W przypadku nieodebrania Kuponu przez Klienta przy zakupie Produktów, jego zagubienia lub uszkodzenia, Castorama nie jest zobowiązana do wydania duplikatu lub nowego Kuponu.
8. Castorama zastrzega sobie, że ze względów technicznych, w przypadku, gdy odbiór Produktu objętego Akcją będzie miał miejsce po Okresie Akcji lub, gdy Klient dokonał zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarami objętymi stawką VAT 8%, bez uszczerbku dla uprawnień przyznanych Uczestnikom Akcji niniejszym Regulaminem, zamiast Kuponów Castorama może wydawać karty podarunkowe (dalej jako „Karta”), których wartość będzie tożsama, co w przypadku Kuponów oraz które mogą zostać zrealizowane na tej samej zasadzie co Kupony. Dla uniknięcia wątpliwości wartość nagrody przedpłacona na Kartę również nie może przekraczać kwoty 1950 zł. Pokwitowanie odbioru Karty przez Uczestnika poprzez podpisanie się jest warunkiem jej otrzymania.
9. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

§ 3

Wykorzystanie Kuponu

1. Wykorzystanie przyznanej Kuponem kwoty możliwe jest podczas dokonywania zakupów **wyłącznie w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot**. Uczestnik może wykorzystać Kupon do obniżenia ceny zakupu dowolnych produktów znajdujących się w ofercie sklepów stacjonarnych Castorama, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej oraz kolejnego zdania. Kupon nie może być zastosowany do obniżenia ceny w ramach zakupu dokonywanego w Sklepie Internetowym lub w ramach zakupów na telefon. Kupon nie może być również wykorzystany w celu obniżenia ceny dla transakcji, w związku z którą Kupon został wydany.
2. Jeden Kupon może zostać wykorzystany w ramach tylko jednej transakcji w Sklepie, przy czym (i) jeden Kupon może być użyty do transakcji, w której cena zakupionych produktów (przed obniżką wynikającą z zastosowania Kuponu) nie będzie niższa niż 151 złotych brutto, a (ii) w przypadku użycia do jednej transakcji kilku Kuponów – wartość zakupionych w ramach transakcji produktów (przed obniżką wynikającą z zastosowania Kuponów) nie może być niższa niż iloczyn ilości użytych Kuponów i kwoty 151 złotych brutto (np. w przypadku zastosowania dwóch Kuponów - 302 złote brutto). Zniżka wartościowa zostanie proporcjonalnie rozdzielona na wszystkie produkty nabywane w ramach tej transakcji, proporcjonalnie do ich wartości, z zastrzeżeniem, że w sytuacji, gdy cena jednostkowego produktu objętego transakcją obliczona po proporcjonalnym rozdzieleniu zniżki obejmowałaby ułamkowe części grosza, cena takiego produktu zostanie zaokrąglona do pełnych groszy. Cena nabycia żadnego z produktów objętych transakcją po obniżeniu ceny wynikającej z użycia Kuponu nie może być niższa niż 1 grosz. W przypadku, gdy wartość zniżki po jej proporcjonalnym rozdzieleniu w stosunku do któregośkolwiek produktu byłaby większa niż wartość towaru nabywanego z

wykorzystaniem Kuponu pomniejszona o 1 grosz, wysokość przyznanej zniżki zostaje zredukowana w taki sposób, żeby pozostająca do zapłaty cena nabycia któregośkolwiek z towarów nabywanego w ramach transakcji, do której stosuje się obniżenie wynikające z Kuponu, nie była niższa niż 1 grosz. Niewykorzystana część zniżki nie będzie mogła być w takim wypadku wykorzystana przy innej transakcji.

3. W ramach jednej transakcji może zostać wykorzystanych nie więcej niż 50 Kuponów. W przypadku jednoczesnego wykorzystania kilku Kuponów w jednej transakcji § 3 ust. 2 stosuje się odpowiednio (wartość przyznanych zniżek wartościowych wynikających z zastosowania kilku Kuponów jest w takim przypadku sumowana).
4. Kupony mogą zostać wykorzystane w terminie **od 12.04 do 11.05.2026 r.**
5. W celu usunięcia wątpliwości Kupony stanowią udzielenie **zniżki na produkty** możliwe do wykorzystania w ramach zakupów w Sklepach i jako takie nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Rabaty wynikające z Kuponów nie mogą być używane w jednej transakcji z kuponami procentowymi (tj. kuponami obniżającymi ceny o określony procent ceny zakupu) upoważniającymi do zniżek w Sklepach (rabaty wynikające z Kuponów nie sumują się z rabatami procentowymi).
7. Kupony nie mogą być przekazywane na rzecz innych osób niż Klient, który dokonał zakupu Produktów, w związku z którym wydany został Kupon. W szczególności Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl.
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne co do działania Kuponu bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę oraz adres Sklepu, w którym dokonano zakupu uprawniającego do udziału w Akcji, wybraną przez Uczestnika formę kontaktu wraz z danymi kontaktowymi (np. adres korespondencyjny lub adres email), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Odstąpienie od umowy / zwrot towaru

1. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie oraz ust. 2 poniżej, dokonywany na podstawie pozaustawowych uprawnień przyznanych Klientom przez Castorama zwrot pełnowartościowych Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Karty, jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem tego Kuponu lub Karty.
2. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość (ust. 3 poniżej), zwrot pełnowartościowych Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Karty jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanego Kuponu lub Karty. W przypadku wcześniejszego zrealizowania przez Uczestnika Kuponu lub Karty, zwrot pełnowartościowych Produktów możliwy jest wraz ze zwrotem kwoty o jaką pomniejszono zakup wraz z użyciem Kuponu lub kwoty zapłaconej Kartą. Postanowienie to dotyczy również zwrotu towaru po Okresie Akcji. W pozostałym zakresie do uprawnienia do odstąpienia od zawartej umowy, zastosowanie ma § 9 (Prawo do odstąpienia. Zwrot Produktów i ceny zakupu) Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl.
3. W przypadku gdy Uczestnik Akcji:
 - a) odstąpi od całej umowy sprzedaży zawartej na odległość (za pośrednictwem Sklepu Internetowego), tj. w stosunku do wszystkich zakupionych produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Karty - Uczestnik zobowiązany będzie wraz ze zwracanymi produktami zwrócić Kupon lub Kartę oraz – w wypadku wykorzystania Kuponu lub całkowitego lub częściowego wykorzystania środków otrzymanych na Karcie – zwrócić wartość o jaką pomniejszono zakupy wraz z użyciem Kuponu lub wartość wykorzystanych środków z Karty;
 - b) odstąpi częściowo od umowy sprzedaży zawartej na odległość (za pośrednictwem Sklepu Internetowego), tj. w stosunku do niektórych zakupionych produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Karty - Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu wraz ze zwracanymi produktami wartości Kuponu lub Karty w takiej części, w jakiej Kupon lub Karta zostały otrzymane w związku z wartością produktów, od których zakupu Uczestnik odstępuje. Oznacza to, że Uczestnik pozostanie uprawniony do zatrzymania Kuponu lub Karty jedynie w takiej wartości, jaką uzyskałby zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu w sytuacji, gdyby zakupił jedynie te produkty, co do których od umowy nie odstępuje. W przypadku uprzedniego wykorzystania Kuponu lub Karty w zakresie przekraczającym wartość przysługującą Uczestnikowi po częściowym odstąpieniu, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu różnicy pomiędzy wykorzystaną wartością Kuponu lub Karty a wartością, jaka przysługuje mu zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu po dokonaniu odstąpienia
4. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu wartości wykorzystanego Kuponu lub Karty,

ani do zwrotu kwoty o jaką pomniejszono zakupy wraz z użyciem Kuponu lub kwoty zapłaconej Kartą w przypadku, gdy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Kuponu lub Karty, odstąpił od umowy (dokonał zwrotu) w ramach wykonania swoich uprawnień wynikających z rękojmi lub gwarancji jakości.

5. Klient dokonujący zwrotu pełnowartościowych Produktów wraz z niewykorzystanym Kuponem lub Kartą (uzyskaną w związku z zakupem tych Produktów) otrzyma w zamian za ten zwrot zapłaconą w dniu dokonania zakupu cenę zwracanych Produktów.
6. Podstawą do dokonania zwrotu jest okazanie dowodu zakupu Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Karty (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) oraz niewykorzystanego Kuponu lub Karty.
7. Castorama zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy zwracane Produkty nie zostały przez Klienta uszkodzone lub zużyte, a także prawo do zweryfikowania wartości przyznanego Kuponu lub Karty. Zwrot nie będzie możliwy, jeżeli okaże się, że otrzymany Kupon lub Karta zostały częściowo lub całkowicie wykorzystane, z zastrzeżeniem, że w przypadku wykonywania ustawowego prawa do zwrotu zastosowanie znajduje § 5 ust. 2 i 3 powyżej.
8. W wypadku dokonania przez Klienta zwrotu niewadliwego i pełnowartościowego towaru, który został nabyty przez Klienta z wykorzystaniem Kuponu (tj. po cenie obniżonej wskutek wykorzystania Kuponu lub Karty przy jego zakupie), Klient uprawniony będzie do uzyskania zwrotu ceny uiszczonej za taki towar po zastosowanej obniżce. Castorama nie będzie w takiej sytuacji zobowiązana do wydania nowego Kuponu lub Karty.
9. Zasady dotyczące dokonywania zwrotów nie wyłączają uprawnień wynikających z tytułu rękojmi i tytułu gwarancji.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Szczegółowy sposób przetwarzania danych osobowych związanych z rejestracją konta w serwisie castorama.pl oraz z złożeniem zamówień w sklepie Internetowym został opisany w Regulaminie Sprzedaży Sklepu Internetowego - : <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.

4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy potwierdzeniu odbioru Karty, o którym mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu, przetwarzane są do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających z ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz są przechowywane dla tego celu przez okres 5 lat.
5. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postępowaniem reklamacyjnym.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 2 ust. 8, a także danych, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do: wydania Karty, zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
9. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);

- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
- f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

Inne kwestie związane z zakupem

1. Do wszystkich kwestii związanych z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Sprzedaży Sklepu Internetowego Castorama dostępnego na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>
2. Do wszystkich kwestii związanych z umowami zawieranymi w Sklepie nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Regulamin Sprzedaży w Sklepach Castorama Polska Sp. z o.o. dostępnego na stronie internetowej www.castorama.pl w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów Stacjonarnych.
3. Do wszystkich kwestii związanych z Kartą nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Karty Podarunkowej Castorama, dostępnego są na stronie internetowej www.castorama.pl w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów Stacjonarnych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub

miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.

4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.