Regulamin Akcji

„Dostawa za 1 zł"

(„Regulamin")

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „**Dostawa za 1 zł**" (dalej: „**Akcja**") jest Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-255, ul. Krakowiaków 78, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 526-10-09-959, REGON: 010817199, BDO: 000009159, której kapitał zakładowy wynosi 54.808.000,00 PLN, zwana dalej „**Castorama**".
2. Akcja obowiązuje na Platformie Sklepowej Castorama dostępnej na stronie www.castorama.pl (dalej zwanym „**Platforma Sklepowa**"). Akcja nie obowiązuje w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Express, Castorama Smart oraz Brico Depot.
3. Akcja prowadzona jest w dniach od **04.11.2026 r. od godziny 10:00 do dnia 30.11.2026 r. do godziny 23:59** (dalej jako „**Okres Akcji**"). Dla oceny spełnienia warunku objęcia Uczestnika Okresem Akcji decydującym momentem będzie zrealizowanie procesu zamówienia na Platformie Sklepowej zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępnego na stronie https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama.
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Klient**" lub „**Uczestnik**"), dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl.

§ 2

Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Klient, który w Okresie Akcji złoży na Platformie Sklepowej zamówienie na wybrane produkty, których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o. (dalej jako „**Produkty**") o łącznej wartości co najmniej 250 zł w ramach jednego zamówienia, dla których przewidziana jest możliwość dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD w formie paczki lub palety oraz firmy kurierskiej GEODIS w formie palety (dalej łącznie jako „**Kurier**") i wybierze dla tego zamówienia opcję dostarczenia przez Kuriera, uprawniony będzie do uzyskania korzyści w postaci zapłaty 1,00 zł za dostawę tych produktów w

ramach jednego zamówienia. Weryfikacja czy dla danego zamówienia dostępna jest opcja dostawy przez Kuriera możliwa jest na etapie składania zamówienia.

2. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych przez Castorama. Akcja nie dotyczy produktów sprzedawanych na Platformie Sklepowej przez sprzedawców zewnętrznych.
3. Klient nie będzie uprawniony do uzyskania korzyści w postaci zapłaty 1 zł za dostawę Produktów biorących udział w Akcji, w przypadku objęcia jednym zamówieniem produktu nieobjętego Akcją (tj. produktu sprzedawanego przez sprzedawcę zewnętrznego).
4. Dla uniknięcia wątpliwości, jeśli zamówienie będzie wymagało dostarczenia Produktów w więcej niż jednej paczce, opcja dostawy promocyjnej przez Kuriera będzie niedostępna i wyświetlona zostanie cena regularna należna za dostawę. Każdorazowo informację o koszcie dostawy Klient uzyska w procesie składania zamówienia przed jego złożeniem.
5. Castorama zastrzega, że w przypadku wyboru Metody płatności „Płatność przy dostawie: +10 zł" może zostać naliczona dodatkowa opłata w wysokości 10 złotych. Każdorazowo informację o dodatkowej opłacie Klient uzyska w procesie składania zamówienia przed jego złożeniem. Dla kuriera Geodis Metoda płatności „Płatność przy dostawie" będzie niedostępna.
6. Akcja dotyczy paczek kurierskich z wykluczeniem paczek gabarytowych. Szczegółowe informacje o wagach lub wymiarach paczek, dla których przewidziana jest opcja dostawy przez Kuriera znajdują się pod adresem: https://www.castorama.pl/informacje/zamow-z-dostawa. Dla niektórych produktów ww. opcja dostawy może być niedostępna z uwagi na ich właściwości, takie jak podatność na uszkodzenia w transporcie.

§ 3

Inne kwestie związane z zakupem na Platformie Sklepowej

1. Do wszystkich kwestii związanych z umowami zawieranymi za pośrednictwem Platformy Sklepowej nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama dostępnego na stronie internetowej: https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama

§ 4

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
   a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
   b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl.

   Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Klienta, o ile Klient taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Szczegółowy sposób przetwarzania danych osobowych związanych z rejestracją konta w serwisie castorama.pl oraz z złożeniem zamówień na Platformie Sklepowej został opisany w Regulaminie Sprzedaży Platformy Sklepowej i Sprzedaży przez Telefon Castorama, dostępnym na stronie internetowej: https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

6. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postepowaniem reklamacyjnym.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnikowi przysługuje:
   a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
   b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
   c) prawo do usunięcia danych;
   d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
   e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
   f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
   g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru

konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.

4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl.