Regulamin akcji

„100 zł na kupon na kolejne zakupy za każde wydane 500 zł”

Castorama Chrzanów, ul. Szpitalna 47, 32-500 Chrzanów

§ 1

Postanowienie ogólne

0. Organizatorem akcji pod nazwą **„100 zł na kupon na kolejne zakupy za każde wydane 500”** (dalej zwaną w niniejszym Regulaminie „**Akcją**”) jest Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959, numer REGON: 010817199 oraz numer BDO: 000009159, o kapitale zakładowym w wysokości 54 808 000 złotych (dalej jako „**Organizator**” lub „**Castorama**”).
1. Akcja prowadzona jest w sklepie stacjonarnym Castorama Chrzanów ul. Szpitalna 47 (dalej „Sklep”). Akcja nie obowiązuje w sklepie internetowym na castorama.pl (dalej „Sklep Internetowy”).
2. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”), dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
3. Akcja prowadzona jest w Sklepie Castorama Chrzanów **ul. Szpitalna 47** w okresie od **04.11.2026 do 09.11.2026 r.** w godzinach otwarcia Sklepu (dalej jako „Okres Akcji”), z zastrzeżeniem, że uzyskane w ramach Akcji kupony zniżkowe mogą **być wykorzystywane przy zakupach w okresie od 10.11 do 09.12.2026 r** w sklepach stacjonarnym Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot „Termin Ważności Kuponów”)
4. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie
5. Akcja nie łączy się z innymi akcjami handlowymi w Sklepie Stacjonarnym i Sklepie internetowym, a także z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym CastoPro i Pakiet Mieszkanie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Klient, który w Okresie Akcji dokona w Sklepie zakupu na kwotę minimum 500 zł w ramach jednej transakcji, będzie uprawniony do otrzymania kuponu zniżkowego na kolejne zakupy o wartości 100 złotych za każde wydane 500 złotych (dalej jako „**Kupon**”), jednakże wartość nagrody w postaci **Kuponu nie może przekraczać kwoty 2000 zł.**

Przyznany Klientowi Kupon zawiera niepowtarzalny ciąg znaków identyfikujący Kupon. Kupon zostaje wydany wraz z paragonem. Na Kuponie wskazana jest wartość przyznanej kwoty oraz wskazanie Terminu Ważności Kuponu.

2. W przypadku zakupów dokonywanych w Sklepie, Kupon jest wydawany po dokonaniu przez Klienta zakupu produktów wraz z paragonem, a w przypadku zamówień z dostawą do wybranego przez Klienta punktu odbioru, Kupon będzie dołączony do zamówienia. Za wartość zakupu produktów w jednorazowej transakcji uważa się wartość (cenę brutto) produktów uwidocznioną na paragonie fiskalnym lub na fakturze (po uwzględnieniu ewentualnych rabatów lub obniżek). Do wartości produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena samych produktów.
3. W przypadku zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarem objętych stawką VAT 8%, do którego zastosowanie ma „Regulamin umowy kompleksowej usługi montażu wraz z towarem" (dostępny w Sklepach, w których obowiązuje akcja), za wartość zakupu Produktów w jednorazowej transakcji uważa się kwotę (cenę brutto) objętych Akcją uwidocznioną na zamówieniu. Dla uniknięcia wątpliwości, z uwagi na zastosowanie obniżonej stawki VAT w wysokości 8% – suma cen produktów uwidoczniona na zamówieniu może być niższa niż suma cen produktów objętych Akcją uwidocznionych na etykietach cenowych (na których znajduje się cena produktu bez usługi montażu, z wyższą stawką VAT). W konsekwencji, aby wziąć udział w Akcji, konieczne jest spełnienie warunku, o którym mowa w § 2 ust. 1 z uwzględnieniem faktycznej ceny brutto produktu zsumowanej z ceną usługi jego montażu. Do wartości zakupu produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena produktów oraz cena usługi ich montażu. W przypadku zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarem objętych stawką VAT 8% Klientowi zostanie wydana Karta, o której mowa w ust 8 poniżej.
4. Dla potrzeb ustalenia uprawnienia Klienta do uzyskania Kuponu nie mogą być sumowane zakupy produktów dokonane w ramach kilku transakcji (zakupów). Do uzyskania Kuponu upoważnia jedynie zakup produktów o wartości co najmniej 500 złotych dokonany w ramach jednej transakcji.
5. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 oraz § 2 ust. 1 Regulaminu, w Okresie Akcji Klient może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy.
6. W przypadku nieodebrania Kuponu przez Klienta przy zakupie produktów, jego zagubienia lub uszkodzenia, Castorama nie jest zobowiązana do wydania duplikatu lub nowego Kuponu.
7. Castorama zastrzega sobie, że ze względów technicznych, w przypadku, gdy odbiór produktu będzie mieć miejsce po Okresie Akcji, bez uszczerbku dla uprawnień przyznanych Uczestnikom Akcji niniejszym Regulaminem, zamiast Kuponów Castorama może wydawać karty podarunkowe (dalej jako „Karta"), których wartość będzie tożsama, co w przypadku Kuponów oraz które mogą zostać zrealizowane na tej samej zasadzie co Kupony. Dla uniknięcia wątpliwości wartość nagrody przedpłacona na Kartę również nie może przekraczać kwoty 2000 zł.
8. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie wyklucza Klienta z uczestnictwa w Akcji.

§ 3

Wykorzystanie Kuponu

1. Wykorzystanie przyznanej Kuponem kwoty możliwe jest podczas dokonywania zakupów w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot. Uczestnik może wykorzystać Kupon do obniżenia ceny zakupu dowolnych produktów znajdujących się w ofercie sklepów stacjonarnych Castorama, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej oraz kolejnego zdania. Kupon nie może być zastosowany do obniżenia ceny w ramach zakupu dokonywanego w Sklepie Internetowym, w ramach zakupów na telefon lub w ramach zamówień składanych w Sklepie stacjonarnym, w tym do opłaty zaliczki na zamówienie. Kupon nie może być również wykorzystany w celu obniżenia ceny dla transakcji, w związku z którą Kupon został wydany

2. Jeden Kupon może zostać wykorzystany w ramach tylko jednej transakcji w Sklepie, przy czym (i) jeden Kupon może być użyty do transakcji, w której cena zakupionych produktów (przed obniżką wynikającą z zastosowania Kuponu) nie będzie niższa niż 101 złotych brutto, a (ii) w przypadku użycia do jednej transakcji kilku Kuponów – wartość zakupionych w ramach transakcji produktów (przed obniżką wynikającą z zastosowania Kuponów) nie może być niższa niż iloczyn ilości użytych Kuponów i kwoty 101 złotych brutto (np. w przypadku zastosowania dwóch Kuponów - 202 złote brutto). Zniżka wartościowa zostanie proporcjonalnie rozdzielona na wszystkie produkty nabywane w ramach tej transakcji, proporcjonalnie do ich wartości, z zastrzeżeniem, że w sytuacji, gdy cena jednostkowego produktu objętego transakcją obliczona po proporcjonalnym rozdzieleniu zniżki obejmowałaby ułamkowe części grosza, cena takiego produktu zostanie zaokrąglona do pełnych groszy. Cena nabycia żadnego z produktów objętych transakcją po obniżeniu ceny wynikającej z użycia Kuponu nie może być niższa niż 1 grosz. W przypadku, gdy wartość zniżki po jej proporcjonalnym rozdzieleniu w stosunku do któregokolwiek produktu byłaby większa niż wartość towaru nabywanego z wykorzystaniem Kuponu pomniejszona o 1 grosz, wysokość przyznanej zniżki zostaje zredukowana w taki sposób, żeby pozostająca do zapłaty cena nabycia któregokolwiek z towarów nabywanego w ramach transakcji, do której stosuje się obniżenie wynikające z Kuponu, nie była niższa niż 1 grosz. Niewykorzystana część zniżki nie będzie mogła być w takim wypadku wykorzystana przy innej transakcji.

3. W ramach jednej transakcji może zostać wykorzystanych nie więcej niż 50 Kuponów. W przypadku jednoczesnego wykorzystania kilku Kuponów w jednej transakcji § 3 ust. 2 stosuje się odpowiednio (wartość przyznanych zniżek wartościowych wynikających z zastosowania kilku Kuponów jest w takim przypadku sumowana).

4. W celu usunięcia wątpliwości Kupony stanowią udzielenie zniżki na produkty możliwe do wykorzystania w ramach zakupów w Sklepie i jako takie nie podlegają wymianie na gotówkę.

5. Rabaty wynikające z Kuponów nie mogą być używane w jednej transakcji z kuponami procentowymi (tj. kuponami obniżającymi ceny o określony procent ceny zakupu)

upoważniającymi do zniżek w Sklepach (rabaty wynikające z Kuponów nie sumują się z rabatami procentowymi).

6. Kupony nie mogą być przekazywane na rzecz innych osób niż Klient, który dokonał zakupu Produktów, w związku, z którym wydany został Kupon. W szczególności Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
   a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
   b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl.
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne co do działania Kuponu bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę oraz adres Sklepu, w którym dokonano zakupu uprawniającego do udziału w Akcji, wybraną przez Uczestnika formę kontaktu wraz z danymi kontaktowymi (np. adres korespondencyjny lub adres email), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Zasady dokonywania zwrotów

1. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie oraz ust. 2 poniżej, dokonywany na podstawie pozaustawowych uprawnień przyznanych Klientom przez Castorama zwrot pełnowartościowych Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu/ów, jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem tego Kuponu/ów.
2. W przypadku wykonania przez Klienta ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy zakupu Produktów, Klient zobowiązany będzie do zwrotu Kuponu/ów uzyskanego/ych w związku z zakupem Produktów, od których umowy zakupu Klient odstąpił lub zwrotu ich wartości (jeśli zostały wykorzystane).
3. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu wartości wykorzystanego Kuponu/ów w przypadku, gdy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Kuponu, odstąpił od umowy (dokonał zwrotu) w ramach wykonania swoich uprawnień wynikających z rękojmi lub gwarancji jakości.

4. Klient dokonujący zwrotu pełnowartościowych Produktów wraz z niewykorzystanymi Kuponami (uzyskanymi w związku z zakupem tych Produktów) otrzyma w zamian za ten zwrot zapłaconą w dniu dokonania zakupu cenę zwracanych Produktów.
5. Podstawą do dokonania zwrotu jest okazanie dowodu zakupu Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) oraz niewykorzystanego Kuponu.
6. Castorama zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy zwracane Produkty nie zostały przez Klienta uszkodzone lub zużyte, a także prawo do zweryfikowania wartości przyznanych Kuponów. Zwrot nie będzie możliwy jeżeli okaże się, że otrzymane Kupony zostały częściowo lub całkowicie wykorzystane, z zastrzeżeniem, że w przypadku wykonywania ustawowego prawa do zwrotu zastosowanie znajduje § 5 ust. 2 powyżej.
7. W wypadku dokonania przez Klienta zwrotu niewadliwego i pełnowartościowego towaru, który został nabyty przez Klienta z wykorzystaniem Kuponu (tj. po cenie obniżonej wskutek wykorzystania Kuponu przy jego zakupie), Klient uprawniony będzie do uzyskania zwrotu ceny uiszczonej za taki towar po zastosowanej obniżce. Castorama nie będzie w takiej sytuacji zobowiązana do wydania nowego Kuponu.
8. Zasady dotyczące dokonywania zwrotów nie wyłączają uprawnień wynikających z tytułu rękojmi i tytułu gwarancji.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**”).
4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu

reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do: zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Uczestnikowi przysługuje:
   a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
   b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
   c) prawo do usunięcia danych;
   d) ograniczenia przetwarzania danych (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych);
   e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń);
   f) prawo do przenoszenia danych (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi);
   g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego);

h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem).

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników. W szczególności, zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na uprawnienia Klientów związane z zakupami Produktów i innymi czynnościami dokonanymi przed dokonaniem zmiany regulaminu oraz nabytymi przez nich uprawnieniami wynikającymi z takich czynności.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją na osoby trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu.