Regulamin Akcji
„Kupon 10zł za pierwszy zakup z CastoMax”

§ 1
Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą **„Kupon 10zł za pierwszy zakup z CastoMax”** (dalej zwaną w niniejszym Regulaminie „**Akcją**”) jest Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959, numer REGON: 010817199 oraz numer BDO: 000009159, o kapitale zakładowym w wysokości 54 808 000 złotych (dalej jako „**Organizator**” lub „**Castorama**”).
2. Akcja jest prowadzona w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot (dalej jako „**Sklepy Stacjonarne**”) oraz na Platformie Sklepowej www.castorama.pl i w aplikacji mobilnej Castorama (dalej jako „**Platformą Sklepową**”).
3. Akcja prowadzona jest w okresie **od dnia 14.10.2026 r. do 17.11.2026 r.** włącznie (dalej jako „**Okres Akcji**”). Informacji o obowiązywaniu Akcji udzielają Pracownicy Sklepu Stacjonarnego.
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają aktywne konto klienta Castorama, umożliwiające identyfikację Klienta w ramach programu lojalnościowego CastoMax (dalej jako „**Konto Klienta**”) oraz elektroniczną kartę programu lojalnościowego CastoMax (dalej jako „**Karta CastoMax**”), oraz dokonują zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”).
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu Stacjonarnego.
6. Akcja **nie łączy** się z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym CastoPro oraz Pakiet Mieszkanie.

§ 2
Zasady Akcji

1. Klient, który w Okresie Akcji, po raz pierwszy wykorzystując Kartę CastoMax, dokona zakupu lub złoży zamówienie, w ramach jednej transakcji za minimum **100 złotych**, będzie uprawniony do otrzymania kuponu zniżkowego na kolejne zakupy o wartości 10 złotych (słownie: dziesięć złotych; dalej jako „**Kupon**”). Uczestnik w ramach Akcji może otrzymać wyłącznie jeden Kupon.

2. Do kwoty minimalnej wskazanej w ust. 1 wliczają się wyłącznie ceny produktów**,** których sprzedawcą jest Castorama Polska Sp. z o.o. (dalej jako **„Produkty”**).
3. Dla uniknięcia wątpliwości, jeśli Klient dokonał wcześniej zakupu lub złożył zamówienie z wykorzystaniem Karty CastoMax **lub jeśli posiada konto w ramach programu lojalnościowego CastoPro**, nie będzie uprawniony do uzyskania Kuponu.
4. Kupon zostanie przypisany do Konta Klienta po dokonania zakupu w Sklepie Stacjonarnym, a w przypadku zamówień pojawi się w ciągu 72h od odbioru zamówienia od Kupon zostanie udostępniony wyłącznie w formie elektronicznej, na koncie Klienta w aplikacji mobilnej Castorama.
5. Na Kuponie wskazana jest wartość przyznanej kwoty oraz Termin Ważności Kuponu.
6. Uzyskane w ramach Akcji Kupony mogą być wykorzystane przy zakupach w okresie 60 dni od daty ich wydania (dalej jako „**Termin Ważności Kuponu**”).
7. Za wartość zakupu produktów w jednorazowej transakcji uważa się wartość (cenę brutto) Produktów uwidocznioną na paragonie fiskalnym lub na fakturze (po uwzględnieniu ewentualnych rabatów lub obniżek). Do wartości Produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena samych Produktów.
8. W przypadku zakupu kompleksowej usługi montażu wraz z towarem objętego stawką VAT 8%, do którego zastosowanie ma „Regulamin umowy kompleksowej usługi montażu wraz z towarem” (dostępny w Sklepach, w których obowiązuje akcja), za wartość zakupu Produktów w jednorazowej transakcji uważa się kwotę (cenę brutto) Produktów objętych Akcją uwidocznioną na zamówieniu. Dla uniknięcia wątpliwości, z uwagi na zastosowanie obniżonej stawki VAT w wysokości 8 % – suma cen Produktów objętych Akcją uwidoczniona na zamówieniu może być niższa niż suma cen Produktów objętych Akcją uwidocznionych na etykietach cenowych (na których znajduje się cena produktu bez usługi montażu, z wyższą stawką VAT). W konsekwencji, aby wziąć udział w Akcji, konieczne jest spełnienie warunku, o którym mowa w § 2 ust. 1 z uwzględnieniem faktycznej ceny brutto produktu. Do wartości zakupu Produktów nie dolicza się innych kwot wynikających z danej transakcji niż cena samych Produktów, w szczególności ceny usługi montażu.
9. Dla potrzeb ustalenia uprawnienia Klienta do uzyskania Kuponu nie mogą być sumowane zakupy Produktów dokonane w ramach kilku transakcji (zakupów).
10. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

§ 3
Wykorzystanie Kuponu

1. Wykorzystanie przyznanej Kuponem kwoty możliwe jest podczas dokonywania zakupów w Sklepach Stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot**.** Uczestnik może wykorzystać Kupon do obniżenia ceny zakupu dowolnych produktów znajdujących się w ofercie Sklepu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej. Kupon nie może być zastosowany do obniżenia ceny w ramach zakupu dokonywanego na Platformie Sklepowej, w ramach zakupów na telefon lub w ramach zamówień składanych na Platformie Sklepowej, w

tym do opłaty zaliczki na zamówienie. Kupon nie może być również wykorzystany w celu obniżenia ceny dla transakcji, w związku z którą Kupon został wydany.

2. Jeden Kupon może zostać wykorzystany w ramach tylko jednej transakcji w Sklepie Stacjonarnym, przy czym jeden Kupon może być użyty do transakcji, w której cena zakupionych produktów (przed obniżką wynikającą z zastosowania Kuponu) nie będzie niższa niż 11 złotych brutto. Zniżka wartościowa zostanie proporcjonalnie rozdzielona na wszystkie produkty nabywane w ramach tej transakcji, proporcjonalnie do ich wartości, z zastrzeżeniem, że w sytuacji, gdy cena jednostkowego produktu objętego transakcją obliczona po proporcjonalnym rozdzieleniu zniżki obejmowałaby ułamkowe części grosza, cena takiego produktu zostanie zaokrąglona do pełnych groszy. Cena nabycia żadnego z produktów objętych transakcją po obniżeniu ceny wynikającej z użycia Kuponu nie może być niższa niż 1 grosz. W przypadku, gdy wartość zniżki po jej proporcjonalnym rozdzieleniu w stosunku do któregokolwiek produktu byłaby większa niż wartość towaru nabywanego z wykorzystaniem Kuponu pomniejszona o 1 grosz, wysokość przyznanej zniżki zostaje zredukowana w taki sposób, żeby pozostająca do zapłaty cena nabycia któregokolwiek z towarów nabywanego w ramach transakcji, do której stosuje się obniżenie wynikające z Kuponu, nie była niższa niż 1 grosz. Niewykorzystana część zniżki nie będzie mogła być w takim wypadku wykorzystana przy innej transakcji.
3. W celu usunięcia wątpliwości Kupony stanowią udzielenie zniżki na produkty możliwe do wykorzystania w ramach zakupów w Sklepach Stacjonarnych i jako takie nie podlegają wymianie na gotówkę.
4. Rabaty wynikające z Kuponów nie mogą być używane w jednej transakcji z kuponami procentowymi (tj. kuponami obniżającymi ceny o określony procent ceny zakupu) upoważniającymi do zniżek w Sklepach Stacjonarnych (rabaty wynikające z Kuponów nie sumują się z rabatami procentowymi).
5. Kupony nie mogą być przekazywane na rzecz innych osób niż Klient, który dokonał zakupu Produktów, w związku z którym wydany został Kupon. W szczególności Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu.

§ 4
Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
   a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
   b) mailowo na adres e-mail Organizatora: **bok@castorama.pl**
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę oraz adres Sklepu, w którym dokonano zakupu uprawniającego do udziału w Akcji, wybraną przez Uczestnika formę kontaktu wraz z danymi kontaktowymi (np. adres korespondencyjny lub adres email), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5
Zasady dokonywania zwrotów

1. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie Stacjonarnym, dokonywany na podstawie pozaustawowych uprawnień przyznanych Klientom przez Castorama zwrot pełnowartościowych produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu, jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem niewykorzystanego Kuponu.

2. W przypadku wcześniejszego zrealizowania przez Klienta Kuponu, zwrot pełnowartościowych produktów możliwy jest wraz ze zwrotem kwoty o jaką pomniejszono zakup wraz z użyciem Kuponu. Postanowienie to dotyczy również zwrotu Produktów po Okresie Akcji.

3. Klient nie jest zobowiązany do zwrotu wartości wykorzystanego Kuponu, ani do zwrotu kwoty o jaką pomniejszono zakupy wraz z użyciem Kuponu w przypadku, gdy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Kuponu, odstąpił od umowy (dokonał zwrotu) w ramach wykonania swoich uprawnień wynikających z rękojmi lub gwarancji jakości.

4. Klient dokonujący zwrotu pełnowartościowych produktów wraz z niewykorzystanym Kuponem otrzyma w zamian za ten zwrot zapłaconą w dniu dokonania zakupu cenę zwracanych Produktów.

5. Podstawą do dokonania zwrotu jest okazanie dowodu zakupu Produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) oraz niewykorzystanego Kuponu.

6. Castorama zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy zwracane produkty nie zostały przez Klienta uszkodzone lub zużyte, a także prawo do zweryfikowania wartości przyznanego Kuponu. Zwrot nie będzie możliwy, jeżeli okaże się, że otrzymany Kupon zostały częściowo lub całkowicie wykorzystane, z zastrzeżeniem, że w przypadku wykonywania ustawowego prawa do zwrotu zastosowanie znajduje § 5 ust. 2 i 3 powyżej.

7. W wypadku dokonania przez Klienta zwrotu niewadliwego i pełnowartościowego produktu, który został nabyty przez Klienta z wykorzystaniem Kuponu (tj. po cenie obniżonej wskutek wykorzystania Kuponu przy jego zakupie), Klient uprawniony będzie do uzyskania zwrotu ceny uiszczonej za taki produkt po zastosowanej obniżce. Castorama nie będzie w takiej sytuacji zobowiązana do wydania nowego Kuponu.

8. Zasady dotyczące dokonywania zwrotów nie wyłączają uprawnień wynikających z tytułu rękojmi i tytułu gwarancji.

§ 6
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp.

z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.

2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy potwierdzeniu odbioru Kuponu, o którym mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu, przetwarzane są do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających z ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz są przechowywane dla tego celu przez okres 5 lat.

5. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

7. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postepowaniem reklamacyjnym.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 2 ust. 9, a także danych, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do: wydania Kuponu, zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

9. Uczestnikowi przysługuje:

a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
c) prawo do usunięcia danych;
d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

§ 7
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.castorama.pl, w aplikacji mobilnej Castorama oraz w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu Stacjonarnego.