Regulamin Akcji

„Trzeci produkt za 1 zł"

§ 1
Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „**Trzeci produkt za 1 zł**" (dalej zwaną „**Akcją**") jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**" lub „**Castorama**").
2. Akcja jest prowadzona w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express, Brico Depot (dalej zwane „**Sklepy Stacjonarne**") oraz na Platformie Sklepowej www.castorama.pl (dalej zwana „**Platformą Sklepową**") i dotyczy produktów, których sprzedawcą jest Castorama Polska sp. z o.o a.
3. Akcja prowadzona jest w okresie **od 04.11.2026 r do 17.11.2026 r.** włącznie lub do wyczerpania zapasu Produktów objętych Akcją (dalej jako „**Okres Akcji**").
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają aktywne konto klienta Castorama (dalej jako „**Klient**" lub „**Uczestnik**"), umożliwiające identyfikację Klienta w ramach programu lojalnościowego CastoMax (dalej jako „**Konto Klienta**"), oraz dokonują zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu Stacjonarnego.
6. Akcja **nie łączy** się z innymi akcjami handlowymi w Sklepach Stacjonarnych oraz na Platformie Sklepowej, a także z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym CastoPro oraz Pakiet Mieszkanie.

§ 2
Zasady Akcji

1. Klient, który w Okresie Akcji zakupi trzy sztuki kartonów do przeprowadzki objętych Akcją (dalej „Produkty"), najtańszy Produkt lub w tej samej cenie otrzyma za 1 zł, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu Akcji. Wykaz Produktów objętych Akcją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji. Informację o Produktach można uzyskać również od pracowników Sklepu Stacjonarnego.
2. Z Akcji można skorzystać dowolną ilość razy w Okresie Akcji.
3. Akcja obowiązuje tylko w przypadku, kiedy Klient zakupi trzy sztuki Produktów w drodze jednej transakcji w Sklepie Stacjonarnym lub na Platformie Sklepowej.
4. **Warunkiem skorzystania z Akcji w Sklepie Stacjonarnym przy kasie jest zeskanowanie przez Klienta karty programu lojalnościowego CastoMax, przypisanej do Konta Klienta, przed zakończeniem transakcji.**
5. **Warunkiem skorzystania z Akcji na Platformie Sklepowej, w tym za pośrednictwem strony internetowej www.castorama.pl lub aplikacji mobilnej Castorama, jest zalogowanie się przez Klienta na Konto Klienta, złożenie zamówienia z wykorzystaniem tego Konta oraz**

wpisanie w koszyku, przed złożeniem zamówienia, kodu „MAXEXTRA" (dalej jako „Kod").

6. Warunkiem skorzystania z Akcji w przypadku zamówienia składanego w Sklepie Stacjonarnym, jest podanie przez Klienta Konta Klienta oraz Kodu przed zatwierdzeniem zamówienia.
7. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Klienta z uczestnictwa w Akcji.

§ 3
Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
   a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
   b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl

   Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Klienta, o ile Klient taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4
Zasady dokonywania zwrotów

1. Zwrot zakupionych Produktów jest możliwy wyłącznie za zwrotem wszystkich Produktów objętych Akcją w danej transakcji i tylko w sytuacji, gdy wszystkie Produkty są pełnowartościowe.
2. Klient dokonujący zwrotu pełnowartościowych Produktów otrzyma zwrot zapłaconej ceny w pełnej wysokości.
3. Podstawą do dokonania zwrotu jest okazanie transakcji zakupu zapisanej w Koncie Klienta.
4. Castorama zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy zwracane Produkty nie zostały przez Klienta uszkodzone lub zużyte. Zwrot nie będzie możliwy, jeżeli okaże się, że którykolwiek z Produktów został uszkodzony lub zużyty.
5. Zasady dotyczące dokonywania zwrotów nie wyłączają uprawnień wynikających z tytułu rękojmi i tytułu gwarancji. W szczególności § 4 ust. 3 nie dotyczy zwrotów dokonywanych na podstawie ustawowych uprawnień konsumenta.

§ 5
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i

numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.

2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Uczestnikowi przysługuje:
   a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
   b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
   c) prawo do usunięcia danych;
   d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
   e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
   f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu

maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)

g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo, aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.)

§ 6
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Klienta, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Klientowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Klienta.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.castorama.pl, w aplikacji mobilnej Castorama oraz w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu Stacjonarnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Wykaz Produktów objętych Akcją

EAN	nazwa artykułu
5904378239374	KARTON CAS ARCHIWUM ONE 22L
5904378239381	KARTON CAS ARCHIWUM ONE MAX
5904378239398	KARTON CAS PRZEPROWADZKOWY 76L
5904378239404	KARTON CAS PRZEPROWADZKOWY 80L
5904378239411	KARTON CAS PRZEPROWADZKOWY XXL 220L