

REGULAMIN KONKURSU
W kuchni jest nam Razem Najlepiej

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „W kuchni jest nam Razem Najlepiej.” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”).
3. Organizatorem Konkursu jest **MADE IN PR Sp z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wejnerta 26 lok. 2, 02-619 Warszawa, wpisana oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863104, NIP: 5213908832, REGON: 387215841 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Castorama Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 78, KRS Nr 0000024785, NIP 526-10-09-959, (zwana dalej „**Fundatorem**”).
5. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w stacjonarnym sklepie Castorama, adres: Bartycka 26, a ponadto w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.castorama.pl/regulaminy.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sklepie stacjonarnym Castorama adres: ul. Bartycka 26 w Warszawie (zwanym dalej „**Sklepem**”), gdzie będzie dostępny formularz zgłoszeniowy do Konkursu.
7. W Konkursie mogą brać osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23 sierpnia 2023 r. wraz z otwarciem Sklepu i zakończy się 30 września 2023 r. wraz z zamknięciem Sklepu w tym dniu (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu).

Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, należy w Okresie Trwania Konkursu dokonać zakupu dowolnego towaru w Sklepie oraz zgłosić swój udział w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Sklepie po okazaniu paragonu za zakupy, w tym trzeba:
 - a. zaakceptować Regulamin,
 - b. podać: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego;
 - c. wykonać zadanie konkursowe tj. opisać swoją wymarzoną kuchnię: **„Kuchnia, w której jest nam #razem najlepiej! Puść wodze fantazji i opisz nam jak będzie wyglądała Twoja kuchnia marzeń, w której będziecie Wam #razem najlepiej!”**
2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, działające jako konsument przy zakupie towarów w Sklepie.
3. Formularz konkursowy zostanie wydany jedynie osobie, która okaże paragon będący potwierdzeniem zakupów w Okresie Trwania Konkursu. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wrzucić do urny konkursowej znajdującej się w Sklepie Castorama przy ul. Bartyckiej 26.
4. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych Odpowiedzi zgodnie z kryteriami podanymi w §3 pkt 6 Regulaminu.
5. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich ani treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Odpowiedzi niespełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.
6. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, lecz może wygrać tylko jedną nagrodę.

§3 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody dla trzech zwycięzców głównych od miejsca pierwszego do trzeciego oraz nagrody pocieszenia dla dziesięciu wyróżnionych. Nagrody:

- a) dla zwycięzcy pierwszego miejsca: projekt kuchni według koncepcji Doroty Szelałgowskiej oraz karty na zakupy w Castorama (do wykorzystania w sklepie stacjonarnym w terminie 12 miesięcy od daty wydania) o wartości 10 000 złotych brutto.
 - b) dla zwycięzcy drugiego miejsca: karty na zakupy w Castorama (do wykorzystania w sklepie stacjonarnym w terminie 12 miesięcy od daty wydania) o wartości 6.000 złotych brutto;
 - c) dla zwycięzcy trzeciego miejsca: karty na zakupy w Castorama (do wykorzystania w sklepie stacjonarnym w terminie 12 miesięcy od daty wydania) o wartości 3.000 złotych brutto.
 - d) 10 nagród pocieszenia w postaci książek autorstwa Doroty Szelałgowskiej „Miało być zabawnie, a wyszło jak zwykle” z autografem autorki.
2. Projekt kuchni, o którym mowa w pkt 1 a) powyżej obejmuje koncepcję przygotowaną przez Dorotę Szelałgowską. Nie będzie to pełen projekt z rozrysowaniem instalacji elektrycznej i hydrauliki, rozrysowaniem ułożenia płytek itd. Kompletny projekt pomieszczenia będzie powstawać przy współpracy Zwycięzcy z projektantem w sklepie Castorama przy ulicy Bartyckiej 26.
 3. Do każdej nagrody zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Fundatora zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.).
 4. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby ze strony Organizatora oraz Fundatora. Zadania Komisji:
 - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
 - b) Ocena zgłoszonych odpowiedzi, wyłonienie zwycięzców,
 - c) Sporządzenie listy zwycięzców,
 - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
 - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
 - f) rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
 5. Komisja dokona wyboru najciekawszych trzech prac konkursowych podczas posiedzenia Komisji w terminie 11 października 2023 r. Spośród wszystkich prac konkursowych należycie zgłoszonych

- do Konkursu Komisja wybierze trzy zwycięskie oraz 10 osób wyróżnionych, które otrzymają nagrody pocieszenia.
6. Kryteriami oceny Odpowiedzi będą:
 - a. Oryginalność
 - b. Słownictwo, stylistyka i poprawność językowa
 - c. Kreatywność
 - d. Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora.
 7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 14 października 2023 r. na profilu facebook Fundatora Castorama Polska.
 8. Ponadto Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą na podany przez niego, na formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, numer telefonu. Organizator poprosi o podanie adresu na terenie Polski na jaki ma zostać przesłana nagroda w postaci karty na zakupy. Zwycięzca powinien przekazać informację o adresie w terminie 3 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zwycięstwie.
 9. Nagroda w postaci karty na zakupy zostanie przesłana zwycięzcy za pośrednictwem usług kurierskich, w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej wraz z adresem wysyłki nagrody.
 10. W przypadku zwycięzcy pierwszej nagrody podczas kontaktu indywidualnego, zwycięzcy zostanie dodatkowo przekazany kontakt do projektanta w sklepie Castorama, który pokieruje całym procesem projektowania: pozyska dodatkowe informacje, wymiary, etc. Na podstawie tego przygotowana zostanie koncepcja kuchni przez Dorotę Szelańską, a projektant w dalszych krokach przystąpi do przygotowania kompleksowego projektu.
 11. Uczestnik może otrzymać co najwyżej jedną nagrodę w Konkursie.
 12. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli będzie działał niezgodnie z regulaminem, nie odbierze nagrody, nie udostępni danych osobowych w zakresie niezbędnym do wydania nagrody.
 13. Nagroda nie podlega zamianie, wymianie na ekwiwalent pieniężny wypłacany na konto laureata bądź przekazaniu osobie trzeciej.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, NIP: 526-10-09-959, KRS: 0000024785.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:

a) na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;

b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;

c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;

d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe w tym są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Castorama Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail iod@castorama.pl.

4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, wizerunek uczestnika zawarty w Odpowiedzi, a dodatkowo w przypadku laureatów: numer telefonu, adres celem wysyłki nagrody.

5. Organizator Konkursu – Made in PR sp. z o.o., ul. Wejnerta 26 lok. 2, 02-619 Warszawa – jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody.

7. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww.

usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania konkursu.

11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu, w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej oraz korzystaniem z praw autorskich i innych w związku z § 5 Regulaminu.

12. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Skorzystanie przez Uczestnika z tego prawa pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

14. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.

§5 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.

Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać emailem na adres: konkurs@madeinpr.pl z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Razem Najlepiej”. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko, przedmiot reklamacji, roszczenie.

2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.

3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji e-mailem.

§6 Prawa autorskie, wizerunek zwycięzcy pierwszej nagrody

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do pracy konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.

2. Zwycięzca w zamian za otrzymanie Nagrody, udziela na czas 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej z prawem do udzielania sublicencji celem rozpowszechniania pracy konkursowej w ramach komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Fundatora, informowania o Konkursie jako akcji marketingowej. Ponadto Zwycięzca pierwszej nagrody przyjmuje do wiadomości, że w związku z realizacją nagrody w postaci projektu kuchni podczas wizyty Zwycięzcy w sklepie Castorama i spotkania z projektantem, będzie nagrywany film oraz że film ten/jego fragmenty/fotosy może być wykorzystany na materiałach marketingowych Fundatora (komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna). Zwycięzca wyraża zgodę na powyższe. Licencja oraz zgoda obejmują w szczególności upoważnienie do korzystania z pracy konkursowej, filmu z utrwalonym wizerunkiem/wypowiedzią zwycięzcy na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt a i b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych prac konkursowych, ww. filmu dla celów reklamowych i promocyjnych Fundatora jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację w Internecie, na kanałach social media bądź stronach internetowych Fundatora, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Zwycięzca zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych prac konkursowych, w

zakresie wskazanym powyżej. Prace konkursowe czy ww. film mogą być częścią innych materiałów audiowizualnych lub wizualnych Organizator lub Fundatora, przy czym mogą zostać wykorzystane w ww. celach.

5. Po upływie 5 letniego okresu licencji Organizator oraz Fundator mają prawo utrzymywania bez ograniczeń w czasie na swoich mediach społecznościowych oraz na swoich stronach internetowych oraz innych stronach internetowych wszelkich materiałów z wykorzystaniem nagrodzonych prac konkursowych czy ww. filmu, o ile materiały te zostały umieszczone w social media, na stronach internetowych bądź za pośrednictwem innych pól eksploatacji zgodnie z Regulaminem i w czasie obowiązywania 5-letniego okresu licencji.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem konkurs@madeinpr.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.