

Regulamin Akcji

„Wielka wyprzedaż w Castorama – od 27 do 30 grudnia 2023 r.”

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Wielka wyprzedaż w Castorama – od 27 do 30 grudnia 2023 r.” (dalej zwaną „**Promocja**”) jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, BDO: 000009159, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**” lub „**Castorama**”).
2. Promocja jest prowadzona w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot (dalej zwane „**Sklepami Stacjonarnymi**”) na terytorium Polski oraz w ograniczonym zakresie wskazanym w dalszej części Regulaminu (§ 2) - w sklepie internetowym Castorama na stronie www.castorama.pl (dalej zwany „**Sklepem Internetowym**”).
3. Promocja prowadzona jest w okresie **od dnia 27.12.2023 r. do 30.12.2023 r.** włącznie lub do wyczerpania zapasów (dalej jako „**Okres Promocji**”).
4. Uczestnikami Promocji mogą być osoby dokonujące zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”).
5. Informacje dotyczące Promocji, w tym Okresu Promocji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punktach Obsługi Klienta w Sklepach Stacjonarnych.

§ 2

Zasady Promocji

1. Promocja polega na obniżeniu ceny wybranych produktów znajdujących się w ofercie Sklepów Stacjonarnych oraz Sklepu Internetowego, które będą oznaczone emblematem informującym o wysokości obniżki np. „do - 80%”, „do - 70%”, „do - 50%”, „- 20%”, „Wyprzedaż”, „Wyprzedaż online” lub w inny sposób wskazujące na objęcie danego oferowanego produktu obniżką ceny. Ceny produktów w poszczególnych sklepach Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot mogą być różne. Ceny produktów wskazane w Sklepie Internetowym mogą różnić się od cen tych samych produktów w poszczególnych Sklepach Stacjonarnych z tym jednak zastrzeżeniem, że ceny w sklepach stacjonarnych mogą być takie same lub niższe niż ceny wskazane w Sklepie Internetowym. Objęcie Promocją i obniżenie ceny produktu w danym Sklepie Stacjonarnym Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot nie oznacza, że cena tego produktu została obniżona w innych sklepach Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot.
2. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepach stacjonarnych Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot Promocja dotyczy wyłącznie

zakupów dokonanych w okresie trwania Promocji, w ramach których Klient dokonuje w chwili zakupu zapłaty całości ceny za produkty objęte Promocją i w dniu zakupu odbiera produkty lub zleca usługę związaną z ich transportem (wyłączone z Promocji są zakupy, w ramach których klient dokonuje jedynie zapłaty zaliczki za zakupiony produkt ze zobowiązaniem do zapłaty pozostałej części ceny w terminie późniejszym). Promocja nie obejmuje zakupów w ramach sprzedaży na telefon, w tym sprzedaży na telefon z opcją odbioru w sklepie stacjonarnym.

3. W przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym Promocja dotyczy wyłącznie zakupów dokonanych w okresie trwania Promocji, w ramach których Klient dokonuje w chwili zakupu zapłaty całości ceny za produkty objęte Promocją. Poza zakresem uregulowanym niniejszym Regulaminem, do kwestii związanych z zakupami dokonywanymi w Sklepie Internetowym stosuje się Regulamin Sprzedaży Sklepu Internetowego i Sprzedaży na Telefon Castorama dostępny pod adresem <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.
4. W przypadku prowadzenia innych promocji w sklepach Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Brico Depot w okresie trwania Promocji, Castorama zastrzega, że regulamin lub warunki prowadzenia takich promocji mogą wykluczyć możliwość ich łączenia z niniejszą Promocją.
5. Dla uniknięcia wątpliwości podana cena produktów objętych Promocją jest ceną już obniżoną o wskazaną wartość.
6. Ilość poszczególnych produktów objętych promocją jest ograniczona i promocja dotyczy jedynie produktów, które zostaną udostępnione na powierzchni sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych lub dostępnych w Sklepie Internetowym.

§ 3

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Promocji

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.plReklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji Klienta, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Klienta, o ile Klient taki adres posiada i chce z niego skorzystać (wybierając korespondencję e-mail jako formę korespondencji w sprawie reklamacji), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Szczegółowy sposób przetwarzania danych osobowych związanych z rejestracją konta w serwisie castorama.pl oraz z złożeniem zamówień w sklepie Internetowym został opisany w Regulaminie Sprzedaży Sklepu Internetowego Castorama, dostępnym na stronie internetowej: <https://www.castorama.pl/regulaminy/regulamin-sklepu-castorama>.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, gdzie prawie uzasadnionym interesem Administratora jest obrona i dochodzenie roszczeń związanych z przeprowadzonym postępowaniem reklamacyjnym.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;

- d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
- f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów. W szczególności, zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na uprawnienia Klientów związane z zakupami Produktów i innymi czynnościami dokonanymi przed dokonaniem zmiany Regulaminu oraz nabytymi przez nich uprawnieniami wynikającymi z takich czynności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punktach Obsługi Klienta Sklepów.