

Regulamin Akcji

„Prezent na Kartę Podarunkową Kupuj i Zyskuj”

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Prezent na Kartę Podarunkową Kupuj i Zyskuj” (dalej zwaną „**Akcją**”) jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54 808 000,00 PLN, wpłacony w całości (dalej zwana również „**Organizatorem**” lub „**Castorama**”).
2. Akcja jest prowadzona wyłącznie na rzecz klientów sklepu stacjonarnego Castorama, położonego we Włocławku (87-800) przy ul. Kapitulnej 41 (zwanego dalej „**Sklepem**”). Akcja nie obowiązuje w żadnym innym sklepie stacjonarnym Castorama, ani w sklepie internetowym Castorama.
3. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia **26.02.2020r. do 29.02.2020r.** włącznie, w godzinach otwarcia Sklepu (dalej jako „**Okres Akcji**”).
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu wybranych przez siebie produktów, znajdujących się w ofercie Sklepu w Okresie Akcji oraz spełniające pozostałe warunki Akcji, określone w niniejszym Regulaminie (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnikami Akcji mogą być osoby wskazane w zdaniu poprzedzającym niezależnie od tego, czy dokonują zakupu produktów w celu związanym z działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona w Sklepie zakupu wybranych przez siebie produktów jednorazowo na łączną kwotę min. 1000 zł, będzie uprawniony do otrzymania karty podarunkowej, przedpłaconej o wartości 100 zł (dalej jako „**Karta Podarunkowa**”) za każde, wydane 1000 zł.
2. Zakup wybranych produktów, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, dotyczy produktów dostępnych zarówno bezpośrednio w Sklepie jak i dostarczanych na zamówienie Uczestnika, o ile produkty te są dostępne w ofercie Sklepu w Okresie Akcji.
3. Akcja dotyczy wyłącznie zakupów produktów w ilości detalicznej.
4. Za zakup jednorazowy i łączny uważa się zakup potwierdzony jednym paragonem fiskalnym z tym, że z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, w Okresie

Akcji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy.

5. Zważywszy, że Akcja, z powodu wyczerpania zapasu Kart, których ilość jest ograniczona i wynosi 1200 sztuk, może zakończyć się przed 29.02.2020r., Uczestnik przed dokonaniem zakupu w Sklepie, powinien potwierdzić dostępność Kart w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
6. Uczestnik otrzyma naładowaną Kartę Podarunkową o wartości 100 zł w kasie Sklepu bezpośrednio po dokonaniu zapłaty za wybrane produkty, stosownie do § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. Podstawą wydania Karty Podarunkowej jest paragon fiskalny, dokumentujący fakt dokonania sprzedaży, wydany Uczestnikowi przez Pracownika Sklepu w kasie bezpośrednio po dokonaniu zakupu produktów. Podstawą do wydania Karty Podarunkowej nie może być faktura Vat wystawiona Uczestnikowi na podstawie paragonu, wskazanego w zdaniu poprzedzającym.
8. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zakupu produktów o wartości przekraczającej wielokrotność 1000 zł, otrzyma odpowiednią wielokrotność Kart Podarunkowych (tj. np. w przypadku dokonania zakupu produktów za kwotę min. 3000 zł, Uczestnik otrzyma 3 Karty Podarunkowe).
9. Pracownik Sklepu, wydając Karty Podarunkowe Uczestnikowi, dokona adnotacji o fakcie wydania oraz ilości wydanych Kart na paragonie fiskalnym, o którym mowa w § 2 ust. 7 niniejszego Regulaminu. Sklep prowadzi rejestr Kart Podarunkowych i dokumentów, na podstawie których je wydano.
10. Karta Podarunkowa będzie wydawana tylko w godzinach otwarcia Sklepu, w dniu dokonania zakupów opisanych w § 2 ust. 1 Regulaminu i tylko w Sklepie, w którym dokonano tego zakupu. Uczestnik nie spełni warunków Akcji w przypadku zgłoszenia się po odbiór Karty Podarunkowej w innym terminie lub w innym sklepie Castorama.
11. Płatność Kartą Podarunkową w Okresie Akcji nie uprawnia do otrzymania kolejnej Karty Podarunkowej.
12. Zakup dokonany przed lub po Okresie Akcji nie może być podstawą udziału w Akcji i otrzymania Karty Podarunkowej.
13. Karta Podarunkowa umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Castorama w dowolnym sklepie Castorama na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem, że Karta Podarunkowa nie może być wykorzystana w sklepie internetowym Castorama.
14. Ważność Karty Podarunkowej wynosi 12 miesięcy od dnia jej wydania. Po upływie terminu ważności, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Karta Podarunkowa przepada.
15. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, zwrot pełnowartościowego towaru, którego nabycie było podstawą do otrzymania Karty Podarunkowej jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty Podarunkowej. W przypadku wcześniejszego zrealizowania przez Uczestnika Karty Podarunkowej, zwrot pełnowartościowego towaru możliwy jest wraz ze zwrotem kwoty zapłaconej Kartą Podarunkową. Postanowienie to dotyczy również zwrotu towaru po Okresie Akcji. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty Podarunkowej ani do zwrotu kwoty zapłaconej Kartą Podarunkową, w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty Podarunkowej, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.

16. Akcja trwa do końca Okresu Akcji lub do wyczerpania zapasów Kart Podarunkowych (w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze).
17. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.
18. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest Regulamin korzystania ze środków zgromadzonych na Karcie Podarunkowej Castorama, dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów (<https://media.castorama.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Karty-Podarunkowej-Castorama.pdf>).

§ 3

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: ul. Kapitulna 41; 87-800 Włocławek,
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.plReklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne co do działania Karty bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Uczestnika, o ile Uczestnik taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54 808 000,00 PLN, wpłacony w całości.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Akcji, tj. dane podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika

o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań i uprawnień Organizatora wynikających z postanowień Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO.

4. Dane osobowe Uczestnika, w przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika, w przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Uczestnik powinien wtedy wskazać Administratorowi swoją szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez Administratora przetwarzania objętego sprzeciwem. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
 - f) prawo do przenoszenia danych (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.);
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo, aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego.);
 - h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które

Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem).

6. Dane do kontaktu Uczestnika z Administratorem, w tym w celu skorzystania z przysługujących Uczestnikowi uprawnień: Castorama Polska sp. z o. o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa, adres e-mail: iod@castorama.pl.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją na osoby trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Uczestnika, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Uczestnikowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Uczestnika.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu.