

Regulamin sprzedaży premiowej

„Przy zakupie za minimum 1000 zł akcja doładowania karty podarunkowej w wysokości 100 zł” **(„Regulamin”)**

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej - akcji pod nazwą **„Przy zakupie za minimum 1000 zł akcja doładowania karty podarunkowej w wysokości 100 zł”** (dalej zwana „**Akcją**”) jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej zwana również „**Organizatorem**” lub „**Castorama**”).
2. Akcja prowadzona jest dla klientów sklepu stacjonarnego Castorama Pabianice (adres: ul. Grota-Roweckiego 8A, 95-200 Pabianice) (dalej zwany: „**Sklep**”). Akcja nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama.
3. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia **09.09.2020 r. do 12.09.2020 r.** włącznie lub do wyczerpania zapasów Kart (w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze), w godzinach otwarcia Sklepu (dalej jako „**Okres Akcji**”).
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu wybranych przez siebie produktów, znajdujących się w ofercie Sklepu w Okresie Akcji oraz spełniające pozostałe warunki Akcji, określone w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem osób dokonujących zakupów w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (dalej „**Uczestnik**”).
5. Informacje dotyczące Akcji, w tym Okresu Akcji oraz jej warunków, można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl lub bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

§ 2

Zasady Akcji

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona w Sklepie zakupu wybranych przez siebie produktów jednorazowo na łączną kwotę min. 1000 zł, będzie uprawniony do otrzymania nagrody, tj. kwoty 100 zł za każde wydane 1000 zł, przedpłaconej na kartę podarunkową (dalej zwana: „**Karta**”), jednakże wartość nagrody przedpłacona na Kartę nie może przekraczać 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
2. Zakup wybranych produktów, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, dotyczy produktów dostępnych bezpośrednio w Sklepie, w Okresie Akcji.

3. Za zakup jednorazowy i łączny uważa się zakup potwierdzony jednym paragonem fiskalnym z tym, że z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, w Okresie Akcji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy.
4. Zważywszy, że Akcja, z powodu wyczerpania zapasu Kart, których ilość jest ograniczona, może zakończyć się przed 12.09.2020 r., Uczestnik przed dokonaniem zakupu w Sklepie powinien potwierdzić dostępność Kart w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie lub dzwoniąc na numer telefonu Sklepu: 42 61 30 100.
5. Karta jest wydawana przez kasjera w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu po dokonaniu przez Uczestnika zakupu wybranych produktów. Jednocześnie z wydaniem Karty kasjer dokonuje jej doładowania na kwotę 100 zł za każde wydane 1000 zł. Za wartość zakupu produktów w jednorazowej transakcji uważa się wartość (cenę) wszystkich produktów objętych Akcją uwidocznioną na paragonie fiskalnym lub na fakturze.
6. Pracownik Sklepu, wydając Kartę Uczestnikowi, odbierze pokwitowanie odbioru Karty przez Uczestnika oraz dokona adnotacji o wydaniu Karty na paragonie lub fakturze. Pokwitowanie odbioru Karty przez Uczestnika poprzez podpisanie się jest warunkiem jej otrzymania.
7. Karta będzie wydawana tylko w godzinach otwarcia Sklepu, w dniu dokonania zakupów opisanych w § 2 ust. 1 Regulaminu i tylko w Sklepie, w którym dokonano tego zakupu. Uczestnik nie spełni warunków Akcji w przypadku zgłoszenia się po odbiór Karty w innym terminie lub w innym sklepie.
8. Płatność Kartą w Okresie Akcji nie uprawnia do otrzymania kolejnej Karty.
9. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, zwrot pełnowartościowego towaru, którego nabycie było podstawą do otrzymania Karty jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty. W przypadku wcześniejszego zrealizowania przez Uczestnika Karty, zwrot pełnowartościowego towaru możliwy jest wraz ze zwrotem kwoty zapłaconej Kartą. Postanowienie to dotyczy również zwrotu towaru po Okresie Akcji. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty ani do zwrotu kwoty zapłaconej Kartą, w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.
10. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.
11. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest: Regulamin korzystania ze środków zgromadzonych na Karcie Podarunkowej Castorama oraz Regulamin Sprzedaży w Sklepach Castorama Polska Sp. z o.o. Wszystkie regulaminy dostępne są na stronie internetowej www.castorama.pl w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów Stacjonarnych.

§ 3

Wykorzystanie środków pieniężnych zgromadzonych na Karcie

1. Karta umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Castorama w dowolnym sklepie Castorama na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem, że Karta nie może być wykorzystana w sklepie internetowym Castorama.

2. Wykorzystanie środków pieniężnych zgromadzonych na Karcie nie ogranicza się do jednej transakcji. Płatności Kartą mogą być wykonywane tak długo, jak długo zgromadzone są na niej środki pieniężne, z zastrzeżeniem § 3 pkt. 3.
3. Karta jest ważna przez okres roku od dnia jej doładowania (pierwszego „załadowania”). Po upływie powyższego okresu traci swoją ważność i nie może zostać przedstawiona do wykorzystania.
4. Środki pieniężne zgromadzone na Karcie nie podlegają wymianie na gotówkę.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: bok@castorama.pl
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne co do działania Karty bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Uczestnika, o ile Uczestnik taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy potwierdzeniu odbioru Karty, o którym mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu, przetwarzane są do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora oraz w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających z ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych przez okres 5 lat.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 2 ust. 6, a także danych, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do: wydania Karty, zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaze, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
 - f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)

- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.)

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją na osoby trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Uczestnika, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Uczestnikowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Uczestnika.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu.