Regulamin Akcji

„Przy zakupie dowolnej kosiarki samojezdnej WORX montaż kosiarki oraz garaż w cenie”

I. DEFINICJE

1. Promocja – promocja narzędzi ogrodowych pod nazwą „Przy zakupie dowolnej kosiarki samojezdnej WORX montaż kosiarki oraz garaż w cenie” organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży robotów koszących marki WORX oferowanych przez Organizatora.

2. Organizator – Positec Germany GmbH, Grüner Weg 10, 50825 Kolonia, Niemcy.

3. Produkt – objęte Promocją - Kosiarka samojezdna Worx S300I 20V (kod produktu 630813) lub Kosiarka samojezdna Worx M500 20V (kod produktu 631385) lub Kosiarka samojezdna Worx M1000 20V (kod produktu 630814) lub Kosiarka samojezdna Worx L2000 20V (kod produktu 630815) (dostępne do sprzedaży w sieci sklepów stacjonarnych Castorama Polska).

4. Klient/Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej lub osoba fizyczna prowadząca na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu w jednym ze sklepów wskazanych w pkt I.3.

5. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji określający zasady jej prowadzenia.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Castorama Polska.

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. k.c.

3. Promocja trwa od dnia 3 czerwca 2020 r. do dnia 23 czerwca 2020 r. lub do wyczerpania puli nagród.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszej Promocji z ważnych przyczyn w każdym czasie. Informacja o wcześniejszym odwołaniu Promocji zostanie podana do wiadomości Uczestników w sposób określony w punkcie V.1 niniejszego Regulaminu.

5. Nagrodą w Promocji jest usługa montażu kupionego Produktu o wartości 198 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem złotych) brutto, która będzie wykonywana przez wyznaczonego przez Organizatora doradcę technicznego, oraz garaż o wartości 502 zł (słownie: pięćset dwa złotych) brutto.

6. Pula nagród wynosi 100 (słownie: sto) usług montaży kosiarek objętych Promocją oraz 400 garaży do kosiarek (słownie: czterysta). Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o wyczerpaniu puli nagród.

7. Aby wziąć udział w Promocji należy:

a) w okresie od dnia 3 czerwca 2020 r. do dnia 23 czerwca 2020 r. kupić w sklepie sieci Castorama Polska. Produkt (decyduje data zakupu wskazana na paragonie lub fakturze VAT),

b) zachować dowód zakupu Produktu,

c) w ciągu 7 dni od dnia zakupu skontaktować się z Organizatorem poprzez formularz kontaktowy umieszczony na stronie worxinstalacje.pl informując o chęci skorzystania z usługi montażu Produktu; w zgłoszeniu powinny być wskazane dane osobowe Klienta, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres montażu; do zgłoszenia należy dołączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu.

8. W odpowiedzi na zgłoszenie, o którym mowa w pkt II.7.c) powyżej, Klient otrzyma e-mail zwrotny od Organizatora potwierdzający otrzymanie zgłoszenia wraz z informacją dotyczącą kolejnych kroków zmierzających do realizacji usługi montażu względnie informacją o braku możliwości realizacji usługi montażu z powodów, o których mowa w pkt II.3 lub II.4.

9. Jeśli zgłoszenie będzie niekompletne (tj. nie będzie zawierać części lub wszystkich danych osobowych, o których mowa w pkt II.7.c) powyżej bądź nie dołączono do niego skanu lub zdjęcia dowodu zakupu) Organizator poinformuje o tym Klienta, a Klient będzie miał możliwość uzupełnienia zgłoszenia. Do momentu uzupełnienia zgłoszenia, nie będzie ono procedowane dalej.

10. W ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora kompletnego zgłoszenia albo od uzupełnienia przez Klienta zgłoszenia, z Klientem skontaktuje się wyznaczony przez Organizatora doradca techniczny, z którym Klient ustali dokładną datę montażu, z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej.

11. Montaż Produktów zakupionych w Promocji będzie odbywał się w okresie od 3 czerwca 2020 r. do dnia 31 sierpnia 2020 r. Usługa montażu zostanie wykonana w ciągu 14 dni roboczych od momentu rejestracji na stronie worxinstalacje.pl. Odbiór garażu odbędzie się w momencie zakupu produktu w sklepie stacjonarnym Castorama.

12. Po montażu Produktu Klient i Doradca Techniczny podpiszą protokół potwierdzający jego wykonanie.

13. Organizator informuje, a Klient przyjmuje do wiadomości, że Doradca Techniczny zajmuje się wyłącznie montażem Produktu (nie zajmuje się zakopaniem przewodu ograniczającego – przewód ograniczający jest instalowany na powierzchni, nie wykonuje przeróbki instalacji elektrycznej, nie kosi trawy przed instalacją itp).

15. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo do zażądania od Klienta okazania oryginału dowodu zakupu dokumentującego zakup Produktu lub dodatkowej weryfikacji dowodu nabycia. Organizator jest również uprawniony do potwierdzenia faktu zakupu w odpowiednim punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Produktu.

16. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani jakiekolwiek inne świadczenie.

17. Nagroda otrzymana przez Uczestników nieprowadzących działalności gospodarczej zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

18. Dla Uczestników, którzy kupują Produkt na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej, który Uczestnicy ci zobowiązani są opodatkować we własnym zakresie.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi na bieżąco, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji.

2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać na adres Organizatora wskazany w pkt I.2. lub na adres e-mail germany@positecgroup.com.

3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

IV. DANE OSOBOWE

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych (Administratorem danych osobowych) osób fizycznych jest Positec Germany GmbH, Grüner Weg 10, 50825 Kolonia, Niemcy.

2. Podmiot odpowiedzialny oraz zaangażowani przez niego dostawcy usług, przetwarzają dane osobowe osób fizycznych w następujących celach: a) przeprowadzanie promocji zgodnie z odnośnymi warunkami promocji (podstawa prawna: wykonanie umowy art. 6 ust. 1 lit b)), b) zachowanie i obrona praw podmiotu odpowiedzialnego (podstawa prawna: uzasadniony interes podmiotu odpowiedzialnego w dochodzeniu i obronie jego praw art. 6 ust. 1 lit f), c) wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa (podstawy prawne: wypełnianie obowiązków prawnych podmiotu odpowiedzialnego art. 6 ust. 1 lit. c).

3. Dane osobowe osób fizycznych są przekazywane przez podmiot odpowiedzialny innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub istnieje na to zgoda podmiotu danych osobowych.

4. Dane osób fizycznych przechowywane są tak długo, jak jest to wymagane do realizacji usług określonych niniejszym regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które podmiot przetwarzający musi zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodu określonych prawem podatkowym, handlowym terminów przechowania).

5. Informujemy, iż podmiotom danych osobowych przysługuje prawo do: a) prawo do informacji: podmiot danych osobowych ma prawo do otrzymania od podmiotu przetwarzającego informacji na temat przetwarzania jego danych. W tym celu podmiot danych osobowych może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do jego danych osobowych, które przetwarza podmiot przetwarzający. b) prawo do skorygowania i usunięcia danych: podmiot danych osobowych może zażądać od podmiotu przetwarzającego skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczane (patrz poniżej). c) ograniczenie przetwarzania: podmiot danych osobowych może zażądać od podmiotu przetwarzającego - o ile spełnione są wymogi ustawowe – aby podmiot przetwarzający ograniczył przetwarzanie jego danych. d) sprzeciw wobec przetwarzania danych: Ponadto podmiot danych osobowych ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych przez podmiot odpowiedzialny. Podmiot odpowiedzialny wstrzyma wówczas przetwarzanie danych osobowych, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami podmiotu danych osobowych. e) sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego: Poza tym podmiot danych osobowych może w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw wobec reklamy"). Należy mieć na uwadze, że ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się odwołania zgody podmiotu danych osobowych i wykorzystania jego danych w ramach już trwającej kampanii. f) sprzeciw wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: Ponadto podmiot danych osobowych ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych przez podmiot przetwarzający, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Podmiot odpowiedzialny wstrzyma wówczas przetwarzanie danych, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami podmiotu danych osobowych. g) odwołanie zgody: Jeżeli podmiot danych osobowych udzielił zgody na przetwarzanie swoich danych, może ją w każdej chwili odwołać na przyszłość. Legalność przetwarzania danych do momentu odwołania zgody pozostaje przez to nienaruszona. h) możliwości przenoszenia danych: podmiot danych osobowych ma ponadto prawo, by otrzymać dane, które udostępnił podmiotowi przetwarzającemu, w ustrukturyzowanym i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.

6. W przypadku, gdy któraś z aktywności realizowanych w ramach Promocji wymaga wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie, podmiot danych osobowych ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich zgodnie z zakresem określonym w formularzu zgłoszeniowym uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.

8. Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych przez podmiot odpowiedzialny danych osobowych.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w sklepach Castorama Polska oraz na stronie internetowej www.castorama.pl

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.

4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora w sklepach sieci Castorama, odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

5. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, za działanie dostawców poczty elektronicznej, z których Klient korzysta dla wysyłki zgłoszenia, ani za jakiekolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Klienta. Jeśli Klient ma jakiekolwiek wątpliwości dotyczące dostarczenia zgłoszenia, o którym mowa w pkt II.7.c) powyżej, powinien skontaktować się w Organizatorem w sposób opisany w Rozdziale III powyżej.