

REGULAMIN Akcji promocyjnej Valspar Pro

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Akcji promocyjnej Valspar Pro jest spółka Sherwin-Williams Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodziszewie – ul. Kopanińska 7, 64-500 Szamotuły, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000104380, posiadająca NIP: 7780021457 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Akcja promocyjna Valspar Pro (zwana dalej: „Akcją promocyjną”) przeprowadzona jest w terminie od dnia 02 grudnia 2019 roku do dnia 24 grudnia 2019 roku, albo do wyczerpania zapasów Produktów objętych Akcją promocyjną, o których mowa w pkt 1.5. poniżej, lub do wyczerpania kart podarunkowych, o których mowa w pkt 2.1. poniżej. Akcja promocyjna trwa w godzinach otwarcia Sklepu.

1.3. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów spółki Castorama Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa, KRS: 0000024785, NIP: 5261009959 (zwanej dalej: „Castorama”), dokonujących zakupu wyłącznie w sklepach stacjonarnych Castorama (zwanych dalej: „Sklepami”). Akcja promocyjna nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama.

1.4. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonają zakupu wybranych Produktów objętych Akcją promocyjną, o których mowa w pkt 1.5. poniżej, w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą oraz spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (zwani dalej: „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”). Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy zatrudnieni przez Organizatora oraz przez Castoramę, osoby współpracujące z Organizatorem oraz z Castoramą, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych podmiotów.

1.5. Akcja promocyjna dotyczy **farb kolorowych z mieszalnika** i obejmuje następujące produkty: **farba kolorowa ściany i sufity Valspar PRO, o pojemnościach: 2,5 L, 5 L, 10 L** (zwanych dalej: „Produktami objętymi Akcją promocyjną”).

1.6. Szczegółowe informacje na temat Akcji promocyjnej można uzyskać bezpośrednio w Sklepach w Punkcie Obsługi Klienta oraz pod adresem e-mail: obsługa.klienta@castorama.pl.

2. Zasady Akcji promocyjnej

2.1. Akcja promocyjna polega na tym, że Uczestnik za zakup w Sklepie 5 (słownie: pięciu) litrów Produktów objętych Akcją promocyjną (o których mowa w pkt. 1.5. powyżej), będzie uprawniony do otrzymania karty podarunkowej (zwanej dalej: „Kartą”) o wartości 30,00 zł (słownie: trzydziestu złotych) do wykorzystania w sieci sklepów Castorama. Akcja promocyjna obowiązuje tylko w sklepach stacjonarnych Castorama.

2.2. Zakup 5 litrów Produktów objętych Akcją promocyjną, oznacza zakup przez Uczestnika opakowań produktów o dowolnej objętości oraz w dowolnej wersji (spośród wymienionych w pkt

1.5. powyżej), dający w sumie co najmniej 5 litrów produktów, stwierdzonych jednym dowodem zakupu – paragonem lub/i fakturą VAT (np. minimum 1 x produkt Valspar PRO farba kolorowa ściany i sufity o pojemności 5 L albo minimum 2 x produkt Valspar PRO farba kolorowa ściany i sufity o pojemności 2,5 L).

2.3. Na podstawie jednego dowodu zakupu (paragonu lub/i faktury VAT) Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 (słownie: cztery) Karty o wartości 30,00 zł każda, co oznacza, że Akcja promocyjna dotyczy jednorazowego zakupu nie więcej niż 20 litrów Produktów objętych Akcją promocyjną (dokonanie zakupu większej ilości Produktów objętych Akcją promocyjną na podstawie jednego dowodu zakupu, nie uprawnia do otrzymania kolejnych Kart).

2.4. Z uwagi na możliwość wyczerpania Kart przed dniem 24 grudnia 2019 r., Uczestnik przed dokonaniem zakupu powinien sprawdzić w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie dostępność Kart.

2.5. Karta nie podlega wymianie na produkty, gotówkę, ani na inne instrumenty płatnicze. Regulamin korzystania ze środków zgromadzonych na Karcie dostępny jest na stronie internetowej www.castorama.pl w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.

2.6. Uczestnik w celu otrzymania Karty, jest zobowiązany do poinformowania o tym pracownika Punktu Obsługi Klienta oraz do okazania dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 2.2. powyżej. Pracownik Sklepu, wydając Uczestnikowi Kartę, dokona stosownej adnotacji na dowodzie zakupu.

2.7. Karta może być wydana Uczestnikowi wyłącznie w Sklepie, w którym dokonano zakupu Produktów objętych Akcją promocyjną, wyłącznie w godzinach otwarcia Sklepu, wyłącznie w dniu, w którym dokonano zakupu.

2.8. Produkty kupione przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej nie są objęte Akcją promocyjną.

2.9. Z zastrzeżeniem pkt 2.3. powyżej, Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej dowolną ilość razy, przy spełnieniu wszystkich warunków i zasad Akcji promocyjnej.

2.10. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją promocyjną na inną osobę.

2.11. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, dotyczących zwrotów produktów niewadliwych, zwrot pełnowartościowego Produktu objętego Akcją promocyjną, którego nabycie było podstawą do otrzymania Karty jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Uczestnik może dokonać zgłoszenia reklamacji co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej. Uczestnik może dokonać zgłoszenia reklamacyjnego u Organizatora mailowo na adres e-mail Organizatora: customerserviceeu@valspar.com.

3.2. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia reklamacyjnego:

- a) jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje warunki Polityki Prywatności Organizatora Akcji promocyjnej, o których mowa w pkt 4.2 poniżej,
- b) jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że wyraża zgody dotyczące jego danych osobowych, o których mowa w pkt 4.3. poniżej.

3.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail Uczestnika, o ile Uczestnik taki adres posiada i chce z niego skorzystać, jak również podstawy i przyczyny zgłoszenia reklamacyjnego.

3.4. Organizator rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w ciągu 14 dni od daty jego wpływu do Organizatora, poprzez przesłanie w tym terminie odpowiedzi na adres do korespondencji lub na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym.

3.5. Uwagi o charakterze technicznym dotyczące działania Karty, Uczestnik zgłasza bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

3.6. Zgłoszenia reklamacyjne co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.

3.7. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Zasady przetwarzania danych osobowych

4.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w zakresie dokonanych zgłoszeń reklamacyjnych, o których mowa w pkt 3 powyżej, jest Organizator. Celem gromadzenia danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie procesu reklamacji, w tym rozpatrzenie zgłoszenia reklamacyjnego i zawiadomienie Uczestnika o sposobie rozpatrzenia tego zgłoszenia (skierowanie odpowiedzi).

4.2. Uczestnicy oświadczają, że zapoznali się i akceptują warunki Polityki Prywatności Organizatora Akcji promocyjnej. Polityka Prywatności dostępna jest na stronie internetowej: <https://privacy.sherwin-williams.com/privacy-policy>.

4.3. Uczestnicy wraz z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego wyrażają zgodę na:

- a) gromadzenie oraz przetwarzanie danych i informacji na ich temat w związku z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego,
- b) archiwizację danych i informacji na ich temat w związku z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego.

4.4. Dane Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do rozpatrzenia zgłoszeń reklamacyjnych, a następnie zostaną usunięte, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres, określony tymi przepisami.

4.5. Uczestnicy mają prawo do dostępu do danych i informacji na ich temat, a także do ich usunięcia, przeniesienia lub poprawienia oraz prawo do wyrażenia sprzeciwu. Polityka Prywatności określa także sposób kontaktu z Organizatorem.

4.6. W stosunku do zgromadzonych danych Organizator zapewnia, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ich ochronę.

4.7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, a także z ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

5. Postanowienia końcowe

5.1. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu.

5.2. Zmiana postanowień Regulaminu przez Organizatora jest dopuszczalna w zakresie, w jakim zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.

5.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

5.4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu właściwy jest sąd według miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją promocyjną. W przypadku sporu przeciwko konsumentowi właściwy jest sąd według miejsca siedziby Uczestnika.

5.5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl oraz w Punkcie Obsługi Klienta poszczególnych Sklepów.