

Regulamin akcji społecznej

„Zieleń za elektrograty”

(„Regulamin”)

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady akcji społecznej pod nazwą: „Zieleń za elektrograty” (dalej zwaną „**Akcją**”).
2. Organizatorem Akcji jest Castorama Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 5261009959; REGON: 010817199, BDO: 000009159, kapitał zakładowy w wysokości 54.808.000,00 PLN (dalej zwana „**Organizatorem**” lub „**Castorama**”).
3. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia 08.09.2022 r. do momentu zrealizowania Projektu (w rozumieniu § 2 ust. 9 Regulaminu), nie dłużej niż do 31.12.2023 r.
5. Niniejsza Akcja znajduje zastosowanie wyłącznie do zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego objętego przepisami ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektronicznym i elektrycznym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1893, t.j.).

§ 2

Cel i Zasady Akcji

1. Akcja powiązana jest z prowadzoną przez Organizatora akcją pod nazwą „Kwiaty za elektrograty – Wrzesień 2022”, odbywającą się w dniach 08-10.09.2022 r., zgodnie z regulaminem tej akcji dostępnym na www.castorama.pl i w Punktach Obsługi Klienta Sklepów.
2. Celem Akcji jest promocja ochrony środowiska oraz proekologicznych aspektów zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, jako ważnego elementu ochrony środowiska naturalnego.
3. Organizator zamierza przekazać darowiznę o łącznej wartości **25.000,00 PLN brutto** (tj. łącznie z podatkiem VAT) (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy 00/100 złotych) (dalej jako: „**Darowizna**”) na cel w postaci rewitalizacji lub zmiany jednej, ogólnodostępnej dla mieszkańców przestrzeni zielonej, służącej lokalnej społeczności (np. skwer, park, podwórko) znajdującej się w miejscowości położonej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która to miejscowość zostanie wytypowana przez Organizatora w ramach niniejszej Akcji, stosownie do zasad określonych w ust. 4 poniżej (dalej jako „**Przestrzeń Zielona**”). Darowizna może mieć postać zarówno darowizny pieniężnej jak i rzeczowej.
4. Darowizna zostanie przekazana zgodnie z Regulaminem Akcji na rzecz wybranej przez Organizatora Instytucji, której siedziba (adres rejestrowy) znajduje się w miejscowości, w

której znajduje się sklep stacjonarny Organizatora działający pod marką „Castorama”, „Brico Depot” „Castorama Smart” lub „Castorama Express” (dalej jako: „**Sklepy**”), w którym zostanie zebrana największa ilość (liczona w kg) elektroodpadów, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu, podczas prowadzonej przez Organizatora akcji pod nazwą „Kwiaty za elektrograty – Wrzesień 2022”.

5. Ilość zebranych elektroodpadów jest liczona odrębnie dla każdego ze Sklepów. Ilość zebranych elektroodpadów ze Sklepów znajdujących się w tej samej miejscowości nie podlega sumowaniu.
6. Organizator przy wsparciu władz jednostki samorządu terytorialnego właściwej dla miejscowości lub dzielnicy, w której działa Sklep, w którym zbierano największą ilość elektroodpadów, wybierze lokalne stowarzyszenie, fundację lub inną organizację, której przedmiot działalności jest zgodny z celem Akcji (dalej jako: „**Instytucja**”), która podejmie się projektu rewitalizacji Przestrzeni Zielonej we współpracy z Organizatorem. W przypadku braku organizacji, która wyrazi zgodę na udział w projekcie rewitalizacji Przestrzeni Miejskiej, organizator zastrzega sobie możliwość współpracy z instytucją miejską.
7. Organizator przeznaczy Darowiznę na cel rewitalizacji Przestrzeni Zielonej w miejscowości, o której mowa w ust. 4 powyżej, poprzez przekazanie tej Darowizny Instytucji na podstawie umowy darowizny, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „**Umowa darowizny**”).
8. Organizator dokona wyboru Przestrzeni Zielonej, na której rewitalizację przeznaczy Darowiznę, w porozumieniu z Instytucją i władzami jednostek samorządu terytorialnego, o których mowa w ust. 6. powyżej.
9. Przed zawarciem Umowy Darowizny Instytucja wybrana do wykonania projektu rewitalizacji Przestrzeni Zielonej (dalej jako: „**Projekt**”) jest zobligowana do przedstawienia i konsultacji Projektu z Organizatorem, z zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo do nanoszenia zmian w Projekcie.
10. Organizator nie jest odpowiedzialny za uzyskiwanie jakichkolwiek wymaganych prawem zgód lub zezwoleń wymaganych do wykonania Projektu, w tym na przeprowadzenie uzgodnionych prac będących przedmiotem Projektu. Poza wsparciem finansowym lub rzeczowym w postaci przekazanej Darowizny, Organizator nie ponosi jakichkolwiek innych kosztów związanych z wykonaniem Projektu, w tym jakichkolwiek obciążeń publicznoprawnych.
11. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wycofania się z Akcji do czasu podpisania Umowy Darowizny z Instytucją w sytuacji, gdy stwierdzi lub nabierze uzasadnionych podejrzeń, że cele Akcji nie zostaną lub mogą nie zostać spełnione, w szczególności, gdy z informacji uzyskanych przez Organizatora wynika, że Instytucja działa w sposób sprzeczny z prawem lub w inny sposób zagraża celom akcji oraz renomie Organizatora.
12. W przypadku wskazanym w ust. 11 powyżej, Organizator przekaze Darowiznę zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu na rzecz Instytucji znajdującej się w miejscowości, w której znajduje się Sklep stacjonarny Organizatora, w którym została zebrana druga największa ilość (liczona w kg) elektroodpadów podczas prowadzonej przez Organizatora akcji pod nazwą „Kwiaty za elektrograty – Wrzesień 2022”, odbywającej się w dniach 08-10.09.2022 r. § 2 ust. 5-12 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

13. W przypadku, w którym przesłanki określone w ust. 11 powstaną także w odniesieniu, do sklepu, o którym mowa w ust. 12, ww. procedurę powtarza się do czasu wyłonienia miejscowości spełniającej wymogi do uzyskania darowizny, określone w niniejszym Regulaminie.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku zmian prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji lub zmian warunków Akcji. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Organizator powiadomi uczestników Akcji za pośrednictwem strony internetowej www.castorama.pl. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punktach Obsługi Klienta Sklepów.