

Regulamin Karty Podarunkowej Castorama

§ 1

Definicje

1. „**Castorama**” – oznacza Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959, numer REGON: 010817199 oraz numer BDO: 000009159, o kapitale zakładowym w wysokości 54 808 000 złotych;
2. „**Karta**” – oznacza materialną (plastikową) kartę podarunkową Castorama wydaną na okaziciela służącą do dokonywania płatności bezpośrednio w Sklepach, umożliwiającą wielokrotne doładowanie kwotą pieniężną, na warunkach określonych w Regulaminie;
3. „**Regulamin**” – oznacza niniejszy Regulamin Karty Podarunkowej Castorama;
4. „**Sklepy**” – oznacza sklepy stacjonarne Castorama, Castorama Smart, Castorama Express oraz Bricodepot;
5. „**Sklep Internetowy**” – oznacza sklep internetowy działający pod adresem www.castorama.pl oraz pod adresem prod.castorama.pl;
6. „**Klient**” – kaźdoczesny posiadacz Karty Podarunkowej.

§ 2

Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin reguluje w szczególności zasady i warunki wydania, doładowywania oraz korzystania z Kart, jak również określa sposób wnoszenia ewentualnych reklamacji związanych z korzystaniem z Kart.
2. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z korzystaniem z Kart dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem email: bok@castorama.pl, bezpośrednio w Sklepie w Punkcie Obsługi Klienta lub telefonicznie na numer telefonu (+48) 690 680 690 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).

§ 3

Wydanie Karty

1. Karta wydawana jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepach pod warunkiem jednoczesnego doładowania Karty kwotą nie niższa niż 5 zł, zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Karty mogą być wydawane (lub doładowywane) Klientom także w przypadkach określonych w innych regulaminach Castorama, w tym regulaminach sprzedaży

premiowej, które zakładają korzyść w postaci uzyskania Karty/doładowania Karty. W takim przypadku Karta – o ile tak wynika z danego regulaminu - wydawana jest po doładowaniu Karty kwotą wynikającą z tego regulaminu. Z powyższych regulaminów może wynikać, że liczba Kart możliwych do uzyskania może być ograniczona. Castorama może organizować również akcje, w których Karta może być wydawana przy dokonaniu zakupów w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem telefonu i dostarczana wraz z zamówieniem – regulamin danej akcji będzie określał warunki takiego wydawania Kart. Na żądanie Castorama, Klient zobowiązany będzie pokwitować odbiór Karty.

3. Karta nie jest kartą płatniczą. Wydanie lub doładowanie Karty nie podlega podatkowi od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.

§ 4

Warunki korzystania z Karty

1. Karta może być wykorzystywana do płatności wyłącznie za zakupy dokonane bezpośrednio w Sklepach. Nie istnieje możliwość dokonywania płatności przy użyciu Karty za zakupy dokonane na odległość, tj. za zakupy w Sklepie Internetowym ani za zakupy dokonane w Sklepie za pośrednictwem telefonu (na odległość). Warunkiem skorzystania z Karty przy zakupach jest jej okazanie w Sklepie podczas transakcji zakupu.
2. Aktywacja Karty następuje przy pierwszym doładowaniu Karty (na żądanie Klienta lub przez Castorama w związku z treścią odrębnego regulaminu).
3. Karta ważna jest 12 miesięcy od dnia jej pierwszego doładowania.
4. Limit salda Karty, tj. doładowania lub doładowań Karty wynosi maksymalnie 1.000 złotych. Limit ten jest odnawialny, aż do utraty ważności Karty. W przypadku gdy wysokość kwoty znajdującej się na dotychczas posiadanej przez Klienta Karcie będzie uniemożliwiała jej doładowanie dodatkową kwotą, Klientowi zostanie wydana nowa Karta, która zostanie zasilona taką kwotą (z zastrzeżeniem limitu 1.000 zł), o którym mowa w zdaniu pierwszym).
5. Karta, może być wielokrotnie wykorzystana do płatności za zakupy w Sklepach, z zastrzeżeniem ust. 7.
6. Do dokonania płatności w ramach jednej transakcji może być wykorzystana więcej niż jedna Karta.
7. Karta, może być wielokrotnie doładowywana w Sklepie o określoną kwotę lub do określonej kwoty, jednak nie więcej niż do kwoty 1.000 złotych.
8. Karta może dostać doładowana w kasie Sklepu za pomocą gotówki lub innych akceptowalnych w danym Sklepie metod płatniczych.
9. Klient może w Sklepie sprawdzić aktualny stan środków do wykorzystania na Karcie oraz datę ważności Karty.
10. W związku z tym, że Karta wydawana jest na okaziciela w przypadku utraty lub uszkodzenia Karty po ich wydaniu Klientowi, Castorama nie ma obowiązku wydania duplikatu. Castorama nie odpowiada za skutki wynikające z utraty, zniszczenia lub

uszkodzenia Karty zaistniałe po jej wydaniu Klientowi z przyczyn nieleżących po stronie Castorama.

11. W przypadku, gdy w terminie zakończenia ważności Karty wynikającym z powyższych postanowień na Karcie znajdowały będą się niewykorzystane środki, które zostały kupione (doładowane) w zamian za zapłacone na rzecz Castorama środki pieniężne, wówczas Castorama przedłuży okres ważności Karty do momentu wykorzystania takich środków lub Klientowi zostanie wydana nowa Karta, która zostanie zasilona niewykorzystanymi środkami znajdującymi się na Karcie, która traci ważność. W sytuacji, gdy Castorama podejmie decyzję o wyłączeniu możliwości płatności Kartą w Sklepach, środki zgromadzone na takiej Karcie, której okres ważności jeszcze nie upłynął, będą mogły być wymienione na gotówkę, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. Castorama poinformuje o zakończeniu możliwości płatności Kartą z odpowiednim wyprzedzeniem.
12. W wypadku, gdy w terminie zakończenia ważności Karty wynikającym z powyższych postanowień na Karcie znajdowały będą się środki uzyskane w związku z akcjami handlowymi prowadzonymi przez Castorama (tj. inne niż nabyte za środki pieniężne, o których mowa w ust. 11 powyżej), wówczas środki takie nie będą mogły być wykorzystane po utarciu ważności Karty.

§ 5

Zasady dokonywania zwrotów

1. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji dotyczących warunków prowadzonych przez Castorama akcji, sprzedaży premiowych w związku z którymi wydawana lub doładowana jest Karta oraz ust. 2 poniżej, dokonywany na podstawie pozaustawowych uprawnień przyznanych Klientom przez Castorama zwrot pełnowartościowych produktów objętych transakcją stanowiącą podstawę prawną do otrzymania Karty lub Kart, jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem tej Karty lub Kart (lub w przypadku doładowania – Castorama uprawniona będzie do anulowania doładowania lub uzyskania zwrotu wartości doładowania).
2. W przypadku wykonania przez Klienta ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy zakupu produktów lub usług objętych transakcją stanowiącą podstawę prawną do otrzymania Karty lub Kart (lub ich doładowania), Klient zobowiązany będzie do zwrotu Karty lub Kart (lub doładowania) uzyskanej/ych w związku z dokonaniem transakcji, od których umowy zakupu Klient odstąpił lub zwrotu ich wartości (jeśli zostały wykorzystane). W sytuacji odstąpienia od umowy sprzedaży na podstawie uprawnienia przysługującego Klientowi z tytułu niezgodności towaru z umową/wadliwością produktu i gwarancji jakości skutki takiego odstąpienia będą określone zgodnie z właściwymi przepisami obowiązującego prawa.
3. W wypadku dokonania przez Klienta zwrotu (odstąpienia od umowy sprzedaży) dotyczącego niewadliwego i pełnowartościowego towaru, który został nabyty przez Klienta z wykorzystaniem Karty, Klient uprawniony będzie do uzyskania zwrotu ceny uiszczonej za taki towar zmniejszonej o kwotę zapłaconą przy użyciu Karty. Kwota

zapłacona przy użyciu Karty zostanie zwrócona na Kartę, o ile Klient okaże potwierdzenie dokonania płatności za produkt przy użyciu Karty (tj. paragon, gdyż na nim znajduje się taka informacja) lub Klientowi może zostać wydana nowa Karta doładowana kwotą zapłaconą przy użyciu Karty. W takim przypadku środki zwrócone na Kartę będą mogły zostać wykorzystane zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Za zgodą Klienta Castorama może w przypadku zwrotu dokonać również zwrotu środków w gotówce, zamiast na Kartę.

4. Powyższe zasady dotyczące dokonywania zwrotów nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień wynikających z tytułu niezgodności towaru z umową/rekójmi i tytułu gwarancji.
5. Odrębne regulaminy Castorama, w szczególności określające warunki akcji handlowych, mogą przewidywać zwrot środków na Kartę w okolicznościach określonych w tych regulaminach. W takim przypadku odpowiednie zastosowanie znajdą postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności zasady korzystania z Kart i ust. 1 - 3 powyżej.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje związane z korzystaniem z Karty mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie listem na adres Castorama: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
 - b) mailowo na adres e-mail Castorama: bok@castorama.pl.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Klient może zgłaszać uwagi co do działania Karty bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, wybraną przez Klienta formę kontaktu wraz z danymi kontaktowymi (np. adres korespondencyjny lub adres email), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Castorama poinformuje Klienta listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Castorama.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail:

IOD@castorama.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej www.castorama.pl, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

3. Dane osobowe Klientów są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**”).
4. Dane osobowe Klientów, podane przez Klientów przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w §6 ust.3 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość przeprowadzenia procesu reklamacji).
5. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Klienta, dane osobowe Klienta przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Klienta, dane osobowe Klienta przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do przedawnienia ewentualnych roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Klienta, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Podanie danych osobowych przez Klienta, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do: zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Castorama, a także zawiadomienia Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Klientowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych (Klient może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Klienta Castorama posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych);
 - e) prawo do wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Klient ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. Administrator przestanie przetwarzać dane Klienta w tych celach, chyba że wykaze, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Klienta lub też, że dane Klienta są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń);

- f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Klientowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Castorama zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Klientów. W szczególności, zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na uprawnienia Klientów do wykorzystania kwoty doładowania zapisanej na Karcie do czasu upływu okresu ważności Karty. Castorama poinformuje o zmianie Regulaminu z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem, poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Castorama pod adresem: <https://www.castorama.pl/inne-regulaminy> oraz w sklepach stacjonarnych Castorama.
2. Castorama przysługuje prawo wyłączenia możliwości płatności Kartą za określone kategorie produktów lub usług, w przypadku gdy z uwagi na zmiany w obowiązującym prawie płatność Kartą za takie produkty lub usługi stanowiłaby naruszenie obowiązujących przepisów prawa. Castorama niezwłocznie poinformuje o takich wyłączeniach, poprzez określenie w Regulaminie produktów wyłączonych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.castorama.pl i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.02.2023 r.