

MAJSTERKOWY KONKURS ŚWIĄTECZNY 2022
REGULAMIN KONKURSU „Choinka marzeń...” („**Konkurs**”)

1. Organizator i Zleceniodawca organizacji Konkursu

1.1. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Castorama Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 526-100-99-59, REGON: 010817199, kapitał zakładowy: 54.808.000 złotych, BDO: 000009159, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej: „**Zleceniodawca**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest **FAB GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).

2. Regulamin Konkursu

2.1. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), który reguluje czas trwania, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

2.2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Zleceniodawcy oraz w poście konkursowym opublikowanym na portalu Facebook® na profilu Zleceniodawcy pod adresem: <https://www.facebook.com/CastoramaPolska/> (dalej: „**Post**”, „**Fanpage**”).

2.3. Organizator i Zleceniodawca oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Udział w Konkursie biorą wyłącznie osoby spełniające wymagania i postanowienia Regulaminu, które dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Osoby te dalej zwane są „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikiem**”.

3.2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną i nieograniczoną zdolność do czynności prawnych.

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także podmiotów powiązanych kapitałowo z podmiotami wskazanymi w niniejszym ustępie.

3.4. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 3.3., rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.5. Zatajenie lub podanie fałszywych danych dotyczących okoliczności wyłączających możliwość udziału danej osoby w Konkursie skutkuje wykluczeniem tej osoby z udziału w Konkursie.

3.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Przystąpienie do udziału w Konkursie

4.1. Osoba zainteresowana udziałem w Konkursie przystępuje do konkursu poprzez dokonanie skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie na zasadach przewidzianych Regulaminem (dalej: „**Zgłoszenie**”). W szczególności, Zgłoszenie jest skuteczne jedynie w przypadku, gdy dokonane zostało w formie i w sposób spełniający wszystkie wymagania Regulaminu w czasie trwania Konkursu.

4.2. Zgłoszenie następuje automatycznie i wyłącznie na skutek i z chwilą opublikowania publicznie i oznaczenia ustalonymi hasztagami pracy konkursowej przez Uczestnika, która jest przedmiotem Konkursu, a określonej w poniższym pkt. 8.3.

4.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, poprzez dokonanie skutecznego Zgłoszenia, jest związany warunkami Regulaminu i go akceptuje.

4.4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza okresem trwania Konkursu nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu.

4.5. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.

4.6. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska/ nicku /nazwy profilu używanej przez Uczestnika na serwisie Facebook® oraz miejscowości zamieszkania w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.

5. Wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie

5.1. Niezależnie od innych przypadków przewidzianych Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagroda**”), tych osób, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności w następujących przypadkach:

- Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie,
- Uczestnik w celu wzięcia udziału w Konkursie publikuje prace konkursowe, które naruszają prawa osób trzecich (w szczególności, które nie są autorską pracą Uczestnika lub naruszają dobra osobiste, takie jak wizerunek osoby trzeciej, tj. gdy osoba nie wyraziła zgody na jego publikację),
- Uczestnik w jakikolwiek sposób używa treści wulgarnych, obscenicznych, obraźliwych lub innych mogących naruszyć dobre obyczaje czy stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa, treści odnoszących się do polityki lub niezgodnych z regulaminami obowiązującymi osoby korzystające z serwisu Facebook®,
- Prace konkursowe zawierają treści reklamowe innych podmiotów niż Zleceniodawca.

5.2. W przypadku, kiedy zwycięzca Konkursu zostanie z niego wykluczony bądź utraci prawo do Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, co oznacza, że Organizator może, choć nie musi, przyznać Nagrodę innej osobie.

5.3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie, jak również weryfikacji braku występowania przesłanek wykluczających udział Uczestnika w Konkursie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń o pełnoletności oraz braku innych wskazanych w Regulaminie przesłanek wykluczających Uczestnika z udziału w Konkursie, podania bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających spełnienie opisanych w Regulaminie warunków udziału w Konkursie.

6. Odpowiedzialność Uczestnika

6.1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Zleceniodawcy) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Zleceniodawcą lub pozostałymi Uczestnikami.

6.2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do wystanych przez niego prac konkursowych w rozumieniu Regulaminu i zwalnia Organizatora i osoby trzecie (w tym: Zleceniodawcę) z odpowiedzialności w tym zakresie na zasadach przewidzianych przez punkt 13.2. Regulaminu.

6.3. Na odpowiedzialność Uczestnika nie wpływa zachowanie Organizatora bądź Zleceniodawcy wobec niego lub powzięcie wiedzy przez Organizatora bądź Zleceniodawcę o okolicznościach powodujących szkodę.

7. Czas trwania Konkursu

7.1. Konkurs trwa od godz. 18:00 dnia 2.12.2022 roku do godz. 23:59 dnia 9.12.2022. We wskazanym powyżej okresie osoby chcące wziąć udział w Konkursie mogą skutecznie dokonywać Zgłoszeń.

8. Zasady i przedmiot Konkursu

8.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania Nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.

8.2. Konkurs odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pomocą Fanpage'u oraz profili używanych przez Uczestników. Konkurs zostanie zorganizowany za pośrednictwem profili używanych przez Uczestników

8.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien, poprosić swoje dziecko, aby wspólnie z nim wykonało pracę konkursową polegającą na przedstawieniu tematu „Choinka marzeń”, dalej: „**Praca (Konkursowa)**”. Praca powinna przedstawiać ozdobę świąteczną, rysunek, bądź inną formę „choinki marzeń”. Następnie w okresie trwania Konkursu, opublikować pracę, w formie zdjęcia lub filmiku na swoim profilu wraz z oznaczeniem go hasztagami: #Castorama #Majsterkowo #Choinka marzeń. Oznaczenie jest wymagane dla skutecznego udziału w Konkursie.

8.4. Każdy Uczestnik może dokonać w trakcie Konkursu tylko jednego Zgłoszenia. Jeśli Uczestnik dokona wielu zgłoszeń, za Zgłoszenie uznaje się pierwsze z nich.

9. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie Nagród

9.1. Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”), uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność Prac, wyłoni 10 (słownie: dziesięć) zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione następującymi Nagrodami:

- dziesięć nagród głównych tj. dowolna żywa choinka z oferty oraz gra Dobble do odbioru w sieci sklepów Castorama, otrzyma 10 Uczestników, których Prace Konkursowe ocenione zostaną przez Komisję jako najlepsze spośród wszystkich Prac Konkursowych.

9.2. Warunkiem realizacji Nagrody jest przekazanie informacji o wybranym do jej odbioru sklepie Organizatorowi oraz następnie podanie w sklepie swojego imienia i nazwiska, po weryfikacji których uprzednio poinformowany Pracownik sklepu wyda wybraną choinkę i grę.

9.3. Posiedzenie Komisji, na którym wyłonione zostaną zwycięskie Prace Konkursowe, odbędzie się w dniu 13.12.2022. Komisja składa się z trzech osób wskazanych przez Organizatora spośród osób określonych w pkt. 3.3 i 3.4, tj. osób, które nie mogą brać udziału w Konkursie.

9.4. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji. Obrady Komisji są niejawne.

9.5. Komisja sporządza listę wybranych Prac Konkursowych.

9.6. Uczestnik może być nagrodzony tylko jedną Nagrodą, niezależnie od liczby nadesłanych Prac.

9.7. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

9.8. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

9.9. Usunięcie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. W przypadku usunięcia Pracy Konkursowej przez Uczestnika będącego Laureatem Konkursu traci on prawo do Nagrody.

10. Termin rozstrzygnięcia Konkursu i wydanie Nagród

10.1. W dniu posiedzenia Komisji, o którym mowa w punkcie 9.3 Regulaminu, po zakończeniu jej obrad, Organizator opublikuje na portalu Facebook® na profilu Zleceniodawcy pod adresem: <https://www.facebook.com/CastoramaPolska> Post, w którym wskaże i oznaczy Uczestników będących autorami zwycięskich prac wyróżnionych Nagrodami, wyłonionych podczas obrad Komisji (zwanym dalej również jako: "**Laureaci Konkursu**"). Post Organizatora zawierał będzie listę Laureatów Konkursu, numerowanych w kolejności od najlepszej zwycięskiej Pracy – przez kolejne Prace, oraz wezwanie Laureatów Konkursu do przesłania do Organizatora wiadomości prywatnej, o której mowa w punkcie 10.2 Regulaminu.

10.2. W odpowiedzi na Post Organizatora, o którym mowa w powyższym ustępie, w ciągu 7 dni od daty jego opublikowania, Uczestnik jest zobowiązany przesłać do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook®, dane niezbędne do odbioru Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres sklepu sieci Castorama, w którym uczestnik pragnie odebrać Nagrodę. Jeśli Uczestnik uchybi temu obowiązkowi bądź poda nieprawidłowe dane, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

10.3. Jeżeli Uczestnik, któremu przyznana została Nagroda nie przekaze danych, o których mowa w punkcie 10.2, we wskazanym w Regulaminie terminie, Organizator jest uprawniony do przekazania tej Nagrody autorowi Pracy rezerwowej, o ile spełni on warunki przewidziane Regulaminem. Postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio, jeśli kolejne osoby nie przekażą stosownych danych na zasadach przewidzianych niniejszym paragrafem.

10.4. Jeśli, w wyniku zastosowania mechanizmów, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie zostaną przekazane wszystkie przewidziane Regulaminem Nagrody, pozostaną one w dyspozycji Organizatora, który może przyznać je innym Uczestnikom, pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przewidzianych Regulaminem.

11. Opodatkowanie Nagród

11.1. W przypadku, kiedy otrzymanie Nagrody powoduje konieczność zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11 % wartości tejże Nagrody.

11.2. Przed wydaniem Nagród Organizator, jako płatnik, pobierze część pieniężną Nagrody, o której mowa w punkcie 11.1 Regulaminu i odprowadzi ją do stosownego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

11.3. Uczestnik wyraża zgodę na to, by kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej, o której mowa w punkcie 11.1 Regulaminu, nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz była przeznaczona na zapłatę podatku należnego od przyznanej mu Nagrody.

11.4. Organizator wykonuje ww. obowiązek podatkowy Uczestnika jako płatnik podatku dochodowego. Organizator przesyłką poleconą prześle Uczestnikowi wszelkie wymagane prawem dokumenty związane z rozliczeniem ww. podatku.

12. Reklamacje

12.1. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przeprowadzenie Konkursu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za wydanie Nagród.

12.2. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

12.3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone w terminie do dnia 2.01.2023 roku; o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

12.4. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora (tj. FAB GROUP, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa). Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

12.5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego.

12.6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, poprzez powiadomienie Uczestnika, który ją wniósł, o jej rozstrzygnięciu, w zależności od wskazania Uczestnika, albo na adres e-mail wskazany w reklamacji albo na adres korespondencyjny składającego reklamację.

13. Prawa autorskie i prawo korzystania z Prac Konkursowych

13.1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że pozostaje wyłącznym autorem nadesłanych prac i tym samym przysługuje mu do nich pełnia praw autorskich (zarówno osobistych jak i majątkowych), przez co należy w szczególności rozumieć, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich. Ponadto, dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne

z oświadczeniem Uczestnika, że zgoda na rozpowszechnienie wizerunku, została wyrażona przez wszystkie osoby trzecie, których wizerunek został ujęty w Pracy Konkursowej.

13.2. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń wskazanych w pkt 13.1 powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zostanie wykluczony z uczestnictwa w Konkursie. W razie wystąpienia w stosunku do Organizatora bądź Zleceniodawcy przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez Organizatora bądź Zleceniodawcę przekazanych mu praw, Uczestnik zwolni Organizatora bądź Zleceniodawcę z tej odpowiedzialności i w całości zaspokoi uzasadnione roszczenia osób trzecich.

13.3. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołanej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich do przesłanych Prac na wszelkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, w tym polach, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2019 r., poz. 1231, dalej: „**Ustawa**”), a także na:

- utrwalanie jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
- zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
- eksploatację w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, w tym w Internecie lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
- publiczne udostępnianie, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału,
- wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych,
- udzielanie licencji i/lub innych praw do korzystania w dowolnym celu, dowolnym osobom trzecim.

13.4. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora oraz Zleceniodawcę, każdy z tych podmiotów z osobna, praw zależnych do egzemplarza nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji egzemplarza nagrodzonej Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej, a także przenosi na Organizatora oraz Zleceniodawcę, każdy z tych podmiotów z osobna, prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do egzemplarza Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej.

13.5. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Zleceniodawcę (każdy z tych podmiotów z osobna) do wykonywania autorskiego prawa osobistego Uczestnika do egzemplarza nagrodzonej Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie obejmującym

nienaruszalność treści i formy nagrodzonej Pracy oraz jej rzetelne wykorzystanie. Uczestnik oświadcza, że w zakresie tego upoważnienia zrzeka się uprawnień do wykonywania autorskich praw osobistych do egzemplarza nagrodzonej Pracy we własnym imieniu oraz do udzielania upoważnienia innym osobom.

13.6. Jeśli Uczestnik wykorzysta w Pracy prawa bądź dobra osobiste (takie jak wizerunek) przysługujące osobom trzecim, dokonując Zgłoszenia, Uczestnik jednocześnie potwierdza, że osoby te wyraziły zgodę na eksploatację Pracy na zasadach określonych w niniejszym Punkcie.

13.7. Organizatorowi bądź Zleceniodawcy przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym Punkcie 13, na osoby trzecie, w tym prawo do udzielania sublicencji.

14. Ochrona danych osobowych (RODO)

14.1. Administratorem danych osobowych jest „Castorama Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000024785, NIP: 526-100-99-59, REGON: 010817199. Administrator powołał inspektora ochrony danych. Z administratorem można skontaktować się:

- mailowo poprzez adres: IOD@castorama.pl,
- poprzez formularz udostępniony na stronie www.castorama.pl,
- pisemnie na ww. adres siedziby administratora.

14.2. Dane osobowe Uczestnika (w tym w szczególności nick jego profilu na portalu Facebook®, dane podane w celu przekazania Nagrody, dane związane z procesem reklamacji, czy przykładowo wizerunek uczestnika jak i ewentualnie innych osób znajdujących się na zgłoszonej Pracy Konkursowej) będą przetwarzane zgodnie z powszechnie panującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu tj. przyjmowania zgłoszeń, powiadomienia Uczestnika o nominacji do otrzymania Nagrody, odebrania Nagrody, ewentualnego postępowania reklamacyjnego, wykonania obowiązków sprawozdawczych wynikających z przepisów prawa.

14.3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowią art. 6 ust. 1 pkt B oraz pkt C i F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej: „**RODO**”). Prawnie uzasadnionym interesem jest dochodzenie i obrona przez roszczeniami.

14.4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia organizacji Konkursu i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika. Dane osobowe laureata mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

14.5. W zakresie przewidzianym Regulaminem, Zleceniodawca, na podstawie odrębnej umowy, powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi bądź innym osobom trzecim zaangażowanym w realizację Konkursu.

14.6. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

14.7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i prawo do przenoszenia danych.

14.8. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją, w sytuacji gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

14.9. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

14.10. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.

15. Postanowienia końcowe

15.1. Organizator bądź Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek wszelkich zakłóceń, przerw etc. w funkcjonowaniu portalu Facebook®, w tym również w przypadku blokady przez administratorów Facebook® Fanpage'u lub profilu Uczestnika.

15.2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

15.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy oraz innych przepisów obowiązujących na terytorium Polski.

15.4. Zleceniodawca oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą odebranie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

15.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.