

## Regulamin sprzedaży premiowej

# „3 opakowania kleju Kerakoll H40 25kg + karta podarunkowa w wysokości 30 zł”

### § 1

#### Postanowienie ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej - akcji pod nazwą „**3 opakowania kleju Kerakoll H40 25kg + karta podarunkowa w wysokości 30 zł**” (dalej zwaną „**Akcją**”) jest Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54 808 000 złotych (dalej zwana również „**Organizatorem**”).
2. Akcja prowadzona jest dla klientów Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej zwanej: „**Castorama**”) w sklepach stacjonarnych prowadzonych pod marką „Castorama” oraz „Brico Depot” (dalej zwanych: „**Sklep**”). Akcja nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama na stronie [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl).
3. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia **22.06.2022 r. do 03.07.2022 r.** albo do wyczerpania zapasu Produktów, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, w godzinach otwarcia Sklepu (dalej zwany: „**Okres Akcji**”). Informacji o obowiązywaniu Akcji udzielają Pracownicy Sklepów Castorama.
4. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu wybranych Produktów, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Klient**” lub „**Uczestnik**”).
5. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z Akcją, dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem email: [bok@castorama.pl](mailto:bok@castorama.pl) lub bezpośrednio w Sklepie w Punkcie Obsługi Klienta.

### § 2

#### Zasady Akcji

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona zakupu lub złoży zamówienie na minimum **3 opakowań kleju Kerakoll H40 25kg (kod casto 419457, EAN 5900401819117)**, będzie uprawniony do otrzymania nagrody, tj. kwoty 30 zł (słownie: trzydzieści złotych), przedpłaconej na kartę podarunkową (dalej zwana: „**Karta**”), jednakże wartość nagrody przedpłaconej na Kartę nie może przekraczać 2000 zł.
2. Produkty objęte Akcją znajdujące się w asortymencie Sklepu oznaczone będą w formie graficznej informacji, znajdującej się na ekspozycji działu budowlanego w Sklepie. Wykaz

- Produktów objętych Akcją określa załącznik nr 1 do Regulaminu. Informację o Produktach objętych Akcją można uzyskać również od pracowników Sklepu.
3. W przypadku dokonania zakupu i odbioru Produktów w Sklepie, Karta jest wydawana przez kasjera w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu po dokonaniu przez Uczestnika zakupu Produktów objętych Akcją. Jednocześnie z wydaniem Karty kasjer dokonuje jej doładowania w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych).
  4. Pracownik Sklepu, wydając Kartę Uczestnikowi, odbierze pokwitowanie odbioru Karty przez Uczestnika oraz dokona adnotacji o wydaniu Karty na paragonie lub fakturze. Pokwitowanie odbioru Karty przez Uczestnika poprzez podpisanie się jest warunkiem jej otrzymania.
  5. Karta będzie wydawana tylko w godzinach otwarcia Sklepu, w dniu dokonania zakupu i tylko w Sklepie, w którym dokonano tego zakupu. Uczestnik nie spełni warunków Akcji w przypadku zgłoszenia się po odbiór Karty w innym terminie lub w innym Sklepie.
  6. W przypadku zakupu lub złożenia zamówienia na Produkty wraz z transportem, wydanie doładowanej Karty nastąpi wraz z dostawą Produktów. § 2 pkt 4 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
  7. W przypadku, gdy wskazany przez Uczestnika termin dostawy Produktów przekroczy 90 dni kalendarzowych od końca Okresu Akcji, uprawnienie do otrzymania Karty nie przysługuje, co oznacza, że Karta nie zostanie wydana.
  8. W przypadku zamówienia i wpłacania na jego poczet zaliczki, Karta zostanie doładowana po uiszczeniu całkowitej należnej kwoty zamówienia. W przypadku, gdy uiszczenie całkowitej należnej kwoty zamówienia nastąpi po upływie 90 dni kalendarzowych od końca Okresu Akcji, uprawnienie do otrzymania Karty nie przysługuje, co oznacza, że Karta nie zostanie wydana.
  9. Dla uniknięcia wątpliwości, Produkty zakupione lub zamówione przed Okresem Akcji nie są objęte Akcją.
  10. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 oraz § 2 ust. 1 Regulaminu, w Okresie Akcji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy, bez ograniczenia ilości nabytych Produktów objętych Akcją.
  11. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, zwrot pełnowartościowych produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Karty, jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty w przypadku, gdy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.
  12. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

### **§ 3**

#### **Wykorzystanie środków pieniężnych zgromadzonych na Karcie**

1. Wykorzystanie środków pieniężnych zgromadzonych na Karcie możliwe jest podczas dokonywania zakupów w Sklepie. Uczestnik może przeznaczyć środki pieniężne zgromadzone na Karcie na zakup dowolnych produktów znajdujących się w ofercie Sklepu.

2. Wykorzystanie środków pieniężnych zgromadzonych na Karcie nie ogranicza się do jednej transakcji. Płatności Kartą mogą być wykonywane tak długo jak długo zgromadzone są na niej środki pieniężne, z zastrzeżeniem § 3 pkt. 3.
3. Karta jest ważna przez okres roku od dnia jej doładowania (pierwszego „załadowania”). Po upływie powyższego okresu traci swoją ważność i nie może zostać przedstawiona do wykorzystania. Doładowanie Karty wydanej wraz z dostawą Produktów zgodnie z § 2 ust. 6, nastąpi w dniu roboczym poprzedzającym dzień dostawy.
4. Środki pieniężne zgromadzone na Karcie nie podlegają wymianie na gotówkę.

#### **§ 4**

##### **Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji**

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
  - a) pisemnie listem na adres Organizatora: Castorama Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa;
  - b) mailowo na adres e-mail Organizatora: [bok@castorama.pl](mailto:bok@castorama.pl);
2. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.
3. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne co do działania Karty bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę oraz adres Sklepu, w którym dokonano zakupu uprawniającego do udziału w Akcji, wybraną przez Uczestnika formę kontaktu wraz z danymi kontaktowymi (np. adres korespondencyjny lub adres email), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listem lub mailem na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **§ 5**

##### **Zasady dokonywania zwrotów**

1. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, zwrot zakupionych produktów, o którym mowa w § 2 ust. 11 Regulaminu, jest możliwy wyłącznie za zwrotem niewykorzystanej Karty. W przypadku wcześniejszego zrealizowania przez Uczestnika Karty, zwrot pełnowartościowych produktów możliwy jest wraz ze zwrotem kwoty zapłaconej Kartą. Postanowienie to dotyczy również zwrotu towaru po Okresie Akcji.
2. Uczestnik dokonujący zwrotu pełnowartościowych produktów wraz z niewykorzystaną Kartą lub za zwrotem kwoty zapłaconej Kartą, otrzyma w zamian za ten zwrot pełną zapłaconą w dniu dokonania zakupu cenę.
3. Podstawą do dokonania zwrotu jest okazanie dowodu zakupu produktów, których nabycie było podstawą do otrzymania Karty (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) oraz otrzymanej Karty z zastrzeżeniem, że obowiązek okazania dowodu zakupu nie dotyczy zwrotów dokonywanych na podstawie ustawowych uprawnień konsumenta.
4. Castorama zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy zwracane produkty nie zostały przez Klienta uszkodzone lub zużyte, a także prawo do zweryfikowania wysokości

kwoty doładowanej na Karcie. Zwrot nie będzie możliwy jeżeli okaże się, że którykolwiek produkt został uszkodzony lub zużyty.

5. Klient nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty ani do zwrotu kwoty zapłaconej Kartą w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.

## § 6

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Castorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78 (02-255 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024785, posiadająca NIP: 526-10-09-959 i numer REGON: 010817199, o kapitale zakładowym w wysokości 54.808.000 złotych.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie na adres Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: [IOD@castorama.pl](mailto:IOD@castorama.pl) lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl), we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy potwierdzeniu odbioru Karty, o którym mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających z ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz są przechowywane dla tego celu przez okres 5 lat.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji, podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 2 ust. 4, a także danych, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do:

wydania Karty, zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora, a także zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

8. Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);
- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykáže, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);
- f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.)

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją na osoby trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów, wszczętych z inicjatywy Uczestnika, a wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu, właściwy jest sąd miejsca siedziby Organizatora lub

miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją, według wyboru konsumenta. W przypadku sporu wynikłego z inicjatywy Organizatora przeciwko Uczestnikowi, właściwy jest wyłącznie sąd według miejsca zamieszkania Uczestnika.

5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl) i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.