

Regulamin akcji  
**„Beckers + Karta”**  
(dalej zwany „Regulaminem”)

**§ 1**

**Postanowienie ogólne**

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Beckers + Karta” (dalej zwaną „**Akcja**”) jest Tikkurila Polska z siedzibą w Dębicy 39-200, ul. Mościckiego 23, NIP 872-000-30-48, REGON 850308932 (dalej zwany również „**Organizatorem**”).
2. Koordynatorem Akcji jest Jet Events Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Usypiskowa 12, biuro: ul.gen.K.S.Rudnickiego 1/U1, NIP: 526-25-52-781, REGON 015208387 (dalej zwany również „**Koordynatorem**”).
3. Akcja prowadzona jest dla klientów Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej zwanej: „**Castorama**”) w sklepach stacjonarnych Castorama (dalej zwanych: „**Sklep**”). Akcja nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama. Akcja obejmuje produkty **Beckers PRO (pojemności 1 L, 2,7L, 5L, 10 L)** oraz **Beckers Vaggfarg Colour, Vaggfarg Elite, Vaggfarg Biała, Beckers Designer emalia (pojemności 0,5 L, 1 L, 2,5L, 3L, 5L, 10 L)** we wszystkich dostępnych w Sklepach kolorach. Dostępność poszczególnych pojemności i kolorów Produktu w różnych Sklepach może być różna i zmieniać się w trakcie Akcji. Produkty mogą ulec wyczerpaniu.
4. Akcja rozpoczyna się w dniu **14.07.2021r.** i kończy się w dniu **01.08.2021r** albo wcześniej w przypadku wcześniejszego wyczerpania zapasów kart przedpłaconych, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu lub wcześniejszego wyczerpania zapasu Produktów (dalej: „**Okres Akcji**”). Informacji o trwaniu Akcji udziela Obsługa Działu Farb w Sklepach Castorama. Akcja odbywa się w godzinach otwarcia Sklepu.
5. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu wybranych farb, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, w ilościach detalicznych (**tj. nie więcej niż 25 litrów w ramach pojedynczego zakupu**), w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą oraz spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy Organizatora, Koordynatora, Spółki Castorama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (numer KRS: 0000024785).
6. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z Akcją, dodatkowe informacje można uzyskać pod adresami email: [obsługa.klienta@castorama.pl](mailto:obsługa.klienta@castorama.pl) lub bezpośrednio w Sklepie w Punkcie Obsługi Klienta.

**§ 2**

**Zasady Akcji**

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (a zwłaszcza § 2 ust. 2 Regulaminu), każdy Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona w Sklepie jednorazowego

łącnego zakupu za **minimum 200 zł (słownie: dwieście złotych)** oferowanych przez Sklep Produktów, będzie uprawniony do otrzymania karty podarunkowej przedpłaconej (dalej zwanej: „Kartą”) o wartości 40 zł (słownie: czterdzieści złotych) do wykorzystania w sieci sklepów Castorama. Jednorazowy łączny zakup za **minimum 200 zł** Produktów oznacza zakup dowolnego opakowania wybranych Produktów spośród farb: **Beckers PRO 1 L, 2,7L, 5L, 10L** oraz **Beckers Vagffarg Colour, Vagffarg Elite, Vagffarg Biała, Beckers Designer emalia (pojemności 0,5 L, 1 L, 2,5L, 3L, 5L, 10 L) stwierdzony jednym dowodem zakupu (paragonem fiskalnym i/lub fakturą)**. Produkty tej samej marki mogą mieć różne kolory.

2. Zważywszy, że Akcja, z powodu wyczerpania zapasu Kart, może zakończyć się przed 01.08.2021 r., Uczestnik przed dokonaniem zakupu powinien potwierdzić dostępność Kart w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

3. Karta nie podlega wymianie na gotówkę, produkty, ani inne instrumenty płatnicze. Regulamin aktywacji i używania Karty dostępny jest na stronie internetowej [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl) w zakładce „Regulaminy” i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.

4. Z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu, Uczestnik, który chce wziąć udział w Akcji, w celu otrzymania Karty, jest zobowiązany do poinformowania o tym Kasjera w Punkcie Obsługi Klienta oraz okazania paragonu (dokumentu potwierdzającego jednorazowy, łączny zakup zgodny z §2 ust. 1 Regulaminu dokonany w Okresie Akcji). Pracownik Sklepu, wydając Kartę Uczestnikowi, dokona adnotacji o wydaniu Karty na paragonie lub fakturze.

5. Karta będzie wydawana tylko w godzinach otwarcia Sklepu, w dniu dokonania zakupów opisanych w § 2 ust. 1 Regulaminu i tylko w Sklepie, w którym dokonano tego zakupu. Uczestnik nie spełni warunków Akcji w przypadku zgłoszenia się po odbiór Karty w innym terminie lub w innym Sklepie.

6. Produkty zakupione przed Okresem Akcji nie są objęte Akcją.

7. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, w Okresie Akcji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy, o ile spełni wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 i 2 Regulaminu.

8. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, dotyczących zwrotów produktów niewadliwych, zwrot pełnowartościowego Produktu, którego nabycie było podstawą do otrzymania Karty jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.

9. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Akcji.

### § 3

#### **Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Akcji.**

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:

a) pisemnie listem na adres Koordynatora: Jet Events Sp. zo.o., Warszawa 02-386, ul.gen.K.S.Rudnickiego 1/U1;

b) mailowo na adres e-mail Koordynatora: [konkursy@jet.com.pl](mailto:konkursy@jet.com.pl). Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.

2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Uczestnik może zgłaszać uwagi techniczne dotyczące działania Karty bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę oraz adres Sklepu, w którym dokonano zakupu uprawniającego do udziału w Akcji, preferowaną formę odpowiedzi na reklamację oraz dane potrzebne do udzielenia odpowiedzi we wskazanej formie (np. adres pocztowy, numer telefonu, adres e-mail), jak również wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Koordynator poinformuje Uczestnika, w zależności od wybranej formy korespondencji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.

#### **§ 4**

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj.: Tikkurila Polska z siedzibą w Dębicy 39-200, ul. Mościckiego 23, NIP 872-000-30-48, REGON 850308932 oraz Koordynator tj. Jet Events Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Usypiskowa 12, biuro: ul.gen.K.S.Rudnickiego 1/U1.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego: „RODO”), a także z ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

3. Dane osobowe Uczestników Akcji, tj. dane podane przez Uczestników przy zgłoszeniu reklamacji, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia procesu reklamacji, w tym jej rozpatrzenia i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań i uprawnień Organizatora i Koordynatora wynikających z postanowień Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Koordynatora i zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO.

4. Dane osobowe Uczestnika, w przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z żądaniem Uczestnika, przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika, w przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem Uczestnika, przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku licząc od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych

osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Uczestnikowi przysługuje:

a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;

b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;

c) prawo do usunięcia danych;

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych; (Uczestnik może zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub nie chce, żeby Administrator je usunął, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez niego sprzeciwu względem przetwarzania danych.);

e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest Administratorowi niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej mu władzy publicznej. Uczestnik powinien wtedy wskazać Administratorowi swoją szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez Administratora przetwarzania objętego sprzeciwem. Administrator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też, że dane Uczestnika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.);

f) prawo do przenoszenia danych; (Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jego dane osobowe. Uczestnik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.);

g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnikowi przysługuje prawo aby złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego;

h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem).

6. Dane do kontaktu Uczestnika z Administratorem, w tym w celu skorzystania z przysługujących Uczestnikowi uprawnień: Tikkurila Polska z siedzibą w Dębicy 39-200, ul. Mościckiego 23, NIP 872-000-30-48, REGON 850308932 lub Jet Events Sp. zo.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Usypiskowa 12, biuro: ul.gen.K.S.Rudnickiego 1/U1.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją na osoby trzecie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Akcji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl) i w Punkcie Obsługi Klienta Sklepów.